

Mondialisation, finance internationale et intégration européenne

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production?

Quelles sont les caractéristiques du commerce international?

Une ouverture internationale croissante développement du commerce international au cours de la seconde moitié du XX<sup>e</sup> siècle

- 80% des exportations en 2010 sont constituées de biens
- structure des exportations évolue : baisse des produits primaires au profit des produits manufacturés
- échange de services se développe plus tardivement, représentent aujourd'hui 20% des échanges
- tripolarisation des échanges commerciaux : Europe, Amérique du Nord et Asie concentrent près de 85% des échanges internationaux en 2010

Les causes de l'ouverture

- diminution des coûts de transport et de communication
- libéralisation des échanges commerciaux : suppression des droits de douanes
- théorie des avantages comparatifs de David Ricardo
  - notion d'avantage comparatif
  - notion de dotation factorielle

Le commerce international : libre échange ou protectionnisme?

Les avantages et inconvénients des échanges internationaux

- les avantages du libre échange
  - du point de vue du producteur
  - du point de vue des consommateurs
- les inconvénients
  - notion de délocalisation

Les tentations protectionnistes

- notion de protectionnisme
  - protections tarifaires ont fortement diminué mais les protections non tarifaires demeurent
    - quotas
    - labels
- les fondements des politiques protectionnistes
  - protéger les industries naissantes : théorie de Friedrich List (théorie du protectionnisme éducatif)
  - ou protéger les industries vieillissantes (protectionnisme défensif)

Comment expliquer l'internationalisation de la production?

La production se mondialise

- notion de firme multinationale (FMN)
  - en 1977 : 11 000 sociétés mères et 82 000 filiales internationales
  - en 2000 : 63 000 sociétés mères et 820 000 filiales internationales
  - les FMN ont réalisé une production de 16 000 milliards de dollars en 2010 (le quart du PIB mondial)
- notion d'externalisation
- notion de commerce intra firme

Les raisons de l'ouverture au commerce international des entreprises

- la conquête de nouveaux marchés
- baisse de leur coût de production pour plus de compétitivité prix
  - notion de compétitivité prix
  - notion de compétitivité hors prix
- attractivité du territoire

Les conséquences de l'internationalisation de la production sur les pays d'accueil

Quelle est la place de l'Union européenne dans l'économie globale?

L'UE comme expérience originale d'intégration

- Les pays européens se sont dotés d'un grand marché intérieur
  - commerce intraeuropéen représente 30% du commerce mondial de biens et de services
- Et l'intégration a été renforcée par la mise en place de l'euro
  - notion : l'euro
  - la monnaie unique présente plusieurs avantages

L'UE constitue un acteur majeur de l'économie globale

- L'UE représente un poids démographique et une puissance économique
  - UE à 27 : 500 millions d'habitants
  - PIB : 13 806 milliards de \$ en 2010
- L'UE est aussi une grande puissance commerciale
  - part de l'UE dans l'échange de marchandises est la plus importante au monde : 40%
  - développement des flux d'IDE qu'ils soient entrants ou sortants témoin du poids prépondérant de l'UE dans l'économie mondiale

Quels sont les défis de l'Union économique et monétaire (UEM) dans l'économie globale?

- Le rôle de l'UEM dans le contexte monétaire et financier international
  - notion d'UEM
  - euro à un niveau trop élevé handicape les X des Etats membres
- L'UE renforce les interdépendances macroéconomiques
- Les difficultés de coordination au sein de l'UEM