

DISSERTATION S'APPUYANT SUR UN DOSSIER DOCUMENTAIRE

Il est demandé au candidat :

- ▶ de répondre à la question posée par le sujet ;
- ▶ de construire une argumentation à partir d'une problématique qu'il devra élaborer ;
- ▶ de mobiliser des connaissances et des informations pertinentes pour traiter le sujet, notamment celles figurant dans le dossier ;
- ▶ de rédiger, en utilisant le vocabulaire économique et social spécifique et approprié à la question, en organisant le développement sous la forme d'un plan cohérent qui ménage l'équilibre des parties. Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

Sujet : en quoi l'échange marchand présente-t-il des limites ?

Document 1 : Les services informels entre les ménages (dons de temps réalisés à l'extérieur du foyer bénévolement, c'est-à-dire de manière non contrainte et en dehors de toute obligation légale)

Les services informels rendus à d'autres ménages (au cours des 4 semaines précédant l'enquête).	Taux de participation en %
Services informels	48,1
A la famille	32,1
Aux amis	22,6
Les types de services informels	
Faire les courses	19,5
Faire le ménage/repassage	6,3
Préparer le repas	6,5
Faire du jardinage	5,6
Faire du bricolage	11
S'occuper d'adultes	6,7
S'occuper d'enfants	16,1*
S'occuper d'animaux	6,3
Transporter ou déménager	8
Autres services	6,2

Source : Lionel Prouteau et François-Charles Wolff, « Les services informels entre ménages : une dimension méconnue du bénévolat », Economie et statistiques n°368, 2003

Champ : population de plus de 15 ans

*Note de lecture : en 2003, 16,1% des personnes de plus de 15 ans déclarent s'être occupés d'enfants d'autres ménages au cours des 4 semaines précédant l'enquête.

Document 2 Le don du sang

Source : Etablissement français du sang, dondusang.net	2011	2012
Dons de sang effectués	2586913	2612751
Nouveaux donneurs	365593	348168
Don moyen par donneur et par an	1,82	1,82

Document 3 Le don éthique : un choix de société

En France, le don de sang est bénévole, anonyme, volontaire et ne fait l'objet d'aucun profit. Quatre valeurs qui fondent le don éthique et qui animent l'activité de l'Etablissement Français du Sang (EFS) au service des donneurs et des malades. Les études épidémiologiques ont le mérite d'être claires : quel que soit le pays, le modèle transfusionnel fondé sur le don bénévole est plus sûr que celui fondé sur le don rémunéré.

Pourquoi ? Parce que le donneur bénévole qui se rend sur une collecte pour donner son sang à un malade, le fait volontairement, par générosité, par solidarité. Ce donneur est bien plus enclin à communiquer au médecin de l'EFS des informations sincères et complètes sur sa santé. Cela contribue à garantir sa sécurité et celle du malade qui recevra les globules rouges, le plasma ou les plaquettes issues de son don.

Le donneur de sang rémunéré peut, lui, avoir besoin d'argent et être doublement tenté. Tenté, d'abord, de dissimuler au médecin qui décide de son aptitude au don son véritable état de santé, dans l'unique but d'être « payé » ; ce qui accroît le risque de transmettre au malade un virus ou une bactérie lors de la transfusion. Tenté, ensuite, de donner trop ou trop souvent, ce qui peut menacer sa propre santé, notamment lors des dons de plasma. [...] Ces dons demandent une bonne santé et doivent être limités en volume et dans le temps. Cette limite est de 750 ml et de 24 dons de plasma par an en France, contre un don d'un litre par semaine, voire plus, dans les pays qui rémunèrent le don...

Source : *Etablissement français du sang*, dondusang.net

Document 4 : l'échange de logement

Grâce à Internet, la formule de l'échange de logements pour les vacances connaît un développement spectaculaire. On troque son appartement parisien contre une maison au Canada, une résidence secondaire en Bretagne contre un chalet dans les Alpes, une maison sur la Côte d'Azur avec un ranch australien. On en profite éventuellement pour échanger les véhicules, demander d'arroser les plantes ou de nourrir le chat. [...] Selon les estimations des professionnels, plusieurs dizaines de milliers de personnes échangent ainsi chaque année leur logement avec celui d'inconnus grâce à l'inscription sur la douzaine de sites Internet proposant une offre sérieuse. Beaucoup viennent d'Europe du Nord, du Canada, des Etats-Unis, d'Australie [...] mais aussi de France. L'avantage premier est de limiter le coût des vacances en faisant disparaître les dépenses d'hébergement. Mais la motivation économique est en réalité secondaire. [...] Le portrait-robot des adeptes est très homogène : de milieux sociaux favorisés, ils sont enseignants, cadres, professions libérales, chercheurs, parfois retraités [...]. La plupart voyagent en famille et souhaitent trouver un point de chute pratique. Avec, par exemple, une chambre et des jouets pour les enfants, des vélos pour les adultes, un barbecue, une connexion Internet, un lecteur DVD... De l'avis des utilisateurs s'y ajoutent la convivialité et le plaisir de sortir du consumérisme*.

Source : Luc Bronner, « *L'échange de logement pour les vacances explose grâce à Internet* », Le Monde, 10 août 2004.

*Fait de consommer toujours plus

Dissertation	
D.1 Définition des termes du sujet	Echange marchand
D.2 Compréhension du sujet	Montrer que l'échange marchand comporte des limites : tout ne passe pas par le marché, et parfois le marché ne fonctionne pas de manière optimale
D.3 Mobilisation des connaissances	3.1 On s'interrogera sur les limites de l'échange marchand (existence de commerces illicites, brevetabilité du vivant, interdiction du commerce d'organes, etc.).
D.4 Mobilisation des documents	Doc 1 : importance des échanges informels entre ménages, qui ne passent donc pas par le marché Doc 2 : don de sang ne passe pas par le marché. Augmentation du nombre de dons, mais pas forcément du fait de nouveaux donneurs. Doc 3 : le don de sang fonctionne mieux que s'il passait par le marché. Il permet de protéger mieux la santé publique ainsi que celle du donneur. Doc 4 : avantages de l'échange de logement pour les vacances par rapport aux locations (moins cher, plus convivial, plus pratique...)
D.5 Réponse organisée sous forme de parties	I) Tous les échanges ne passent pas par le marché II) L'échange marchand n'est pas toujours efficace
D.6 Cohérence, progression du raisonnement	Fluidité et logique dans l'enchaînement des paragraphes
D.7 Utilisation de la méthode AEI	Chaque paragraphe est structuré selon la logique AEI
D.8 Rigueur, soin de l'expression écrite	Utilisation d'un vocabulaire économique et social. Peu de fautes d'orthographe et de syntaxe