**Présentation du projet « Yaourt-Bière »**

**Journée de l’innovation Pédagogique – Sélestat - Vendredi 3 mai 2019**

1. **Constat qui a amené au projet**
* Lycée professionnel Aristide-Briand Schiltigheim : 500 élèves – 3 filières (Hôtel-Bio-Tertiaire) ; présentation des filières
* Elèves travaillent séparément dans des ateliers et avec des professeurs différents
* Idée de fédérer par un projet commun
* Le lycée travaille avec le CNIEL (Centre National Interprofessionnel de l’Economie Laitière) dans le secteur de l’hôtellerie
* promotion du lait et des produits laitiers en France
* a signé une convention avec l’Académie de Strasbourg pour promotion d’actions dans l’enseignement ; au niveau des LP, essentiellement les établissements hôteliers.
* réunion de pilotage du comité CNIEL (avril 2018), le responsable de leur pôle enseignement, Philippe Rochard, émet le souhait de voir se mettre en place des actions autour **des nouveaux usages des yaourts.**
* 2 établissements sont intéressés : Lycée des Métiers de l’Hôtellerie Alexandre Dumas à Illkirch ; développer des recettes à base de yaourts

 Lycée Aristide-Briand : faire travailler ensemble section industrielle et section hôtelière avec l’idée d’inventer un nouveau produit. Les bio-industries fabriquent des yaourts, ils fabriquent également de la bière, pourquoi ne pas associer ces deux produits ?

1. **Objectifs**
* Faire travailler ensemble les élèves des deux secteurs pour concevoir, imaginer un produit innovant à base de yaourt et de bière, dans le cadre d’ateliers expérimentaux
* Elaborer le produit, le présenter et le commercialiser au Restaurant d’application.
* Concevoir un produit innovant qui soit un «marqueur» de l’imagination et du savoir–faire des élèves, et au-delà, un produit identitaire du lycée Aristide-Briand.
* Dans toutes les phases nous avons fait attention à mettre en place une organisation :

**Intersectorielle** : les élèves de Restauration et de Bio-industries travaillent en **synergie** pour la fabrication de la bière et du yaourt, la conception, l’analyse sensorielle et la commercialisation du produit.

**Interdisciplinaire** : Professeurs des domaines professionnels (Cuisine, Service et Génie Biologique), professeurs de Sciences Appliquées, pour les aspects scientifiques (biochimiques, microbio,…), d’Arts Appliqués (packaging), de Français et de Gestion, pour la communication et la commercialisation.

1. **Mise en Œuvre**
* Soutien du CNIEL, de Hervé Marziou, bierologue. Une équipe du CNIEL est venue filmer toutes les étapes du projet.
* 1ère phase : Découverte et expérimentation (Novembre 2018 à mars 2019)
* Visites d’une brasserie artisanale, d’une fabrique de yaourt.
* Fabrication des yaourts**,** de fromages frais et d’un premier brassin d’environ 50 litres de bière. Ces ingrédients serviront à la recherche expérimentale du produit innovant.
* Essais d’associationsde produits (yaourts, bières, résidus de fabrication, autres ingrédients) ; phase d’expérimentation, de test, choix et élaboration.
* Travail en Arts Appliqués sur l’hybridation : recherche d’association de contenants pour imaginer un conditionnement innovant du produit
* 2ème phase : Mise en œuvre (mars – avril 2019)
* Fabrication d’un deuxième brassin d’environ 50 litres de bière et des yaourts qui seront les ingrédients principaux du produit choisi.
* Fabrication du produit innovant.
* 3ème phase : Présentation du produit (mai 2019)
* Travail sur la commercialisation du produit, sur sa présentation dans l’assiette
* Organisation de la journée de présentation du produit ;
* Présentation des productions lemercredi 22 mai 2019 au Restaurant d’application du lycée sous forme d’ateliers, de projection de films, d’interventions détaillant les étapes du projet. Les élèves présenteront leur travail.
* décoration du restaurant à l’aide de panneaux et d’affiches. La suite de l’après-midi sera consacrée
* dégustation avec cocktail organisé, préparé et servi par une classe de l’hôtellerie. inviter toutes les personnes ayant participé au projet, des « officiels », des professionnels du secteur, la presse.
* Les élèves feront une enquête de satisfaction, des tests organoleptiques
* A près cette date, le dessert, « marqueur » du lycée Aristide-Briand, sera proposé aux clients de notre restaurant d’application.
1. **Plus values**
* Cohésion des classes, apprendre à se connaître, à s’organiser
* Produit marqueur de l’identité du lycée. Après cette date, le dessert, « marqueur » du lycée Aristide-Briand, sera proposé aux clients de notre restaurant d’application
* Faire appel à l’imagination des élèves et à leur capacité d’expérimentation (souvent oubliées dans les formations, associer des produits, brain storming,…)
* S’entrainer à la fabrication d’un « chef d’œuvre », comme prévu dans la transformation de la voie professionnelle qui se met en place à la rentrée 2019 (réalisation très concrète, pluridisciplinaire, collectif, qui fasse intervenir des compétences transversales…)
1. **Perspectives**
* Continuer à rassembler les filières du lycée en impliquant dès la rentrée de septembre 2019 une classe de bac pro Commerce pourun travail sur la promotion du produit, sa présentation, son conditionnement, son exploitation commerciale.