|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Page de garde** | Présentation libre |
| 1. **Présentation de l’entreprise** | Enseigne + adresse  Méthode de vente  Type de commerce  Statut juridique  Zone de chalandise (photo)  Fournisseurs principaux avec canaux de distribution  Personnel et/ou organigramme |
| 1. **L’attractivité du point de vente** | *L’extérieur*  Zone marchande extérieure (Photos + commentaires)  *L’intérieur*  Aménagement de la surface de vente  Mise en avant de l’étiquetage  Prise en compte de l’ergonomie du travail/sécurité |
| 1. **Les services proposés** | Sous forme de liste ou de photos : carte fidélité, livraison, abonnement, transmissions……. |
| 1. **La communication commerciale** | Choix d’un évènement commercial avec la mise en valeur de l’offre  Se référer à C.3-8 ; C3-9 ; C4-2 ; S5-4 (réglementation) |
| 1. **Les documents commerciaux** | Au choix, 2 maximum  Capture d’écran possible  Bon de commande, bon de livraison, facture, bon de commande transmission florale. |
| 1. **Les contrats** | Au choix un contrat (extraits ou descriptif)  Contrat de travail ou contrat de vente ou transport |