|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Page de garde**
 | Présentation libre |
| 1. **Présentation de l’entreprise**
 | Enseigne + adresse Méthode de venteType de commerceStatut juridiqueZone de chalandise (photo)Fournisseurs principaux avec canaux de distributionPersonnel et/ou organigramme |
| 1. **L’attractivité du point de vente**
 | *L’extérieur*Zone marchande extérieure (Photos + commentaires)*L’intérieur*Aménagement de la surface de venteMise en avant de l’étiquetagePrise en compte de l’ergonomie du travail/sécurité |
| 1. **Les services proposés**
 | Sous forme de liste ou de photos : carte fidélité, livraison, abonnement, transmissions……. |
| 1. **La communication commerciale**
 | Choix d’un évènement commercial avec la mise en valeur de l’offreSe référer à C.3-8 ; C3-9 ; C4-2 ; S5-4 (réglementation) |
| 1. **Les documents commerciaux**
 | Au choix, 2 maximumCapture d’écran possibleBon de commande, bon de livraison, facture, bon de commande transmission florale. |
| 1. **Les contrats**
 | Au choix un contrat (extraits ou descriptif)Contrat de travail ou contrat de vente ou transport |