
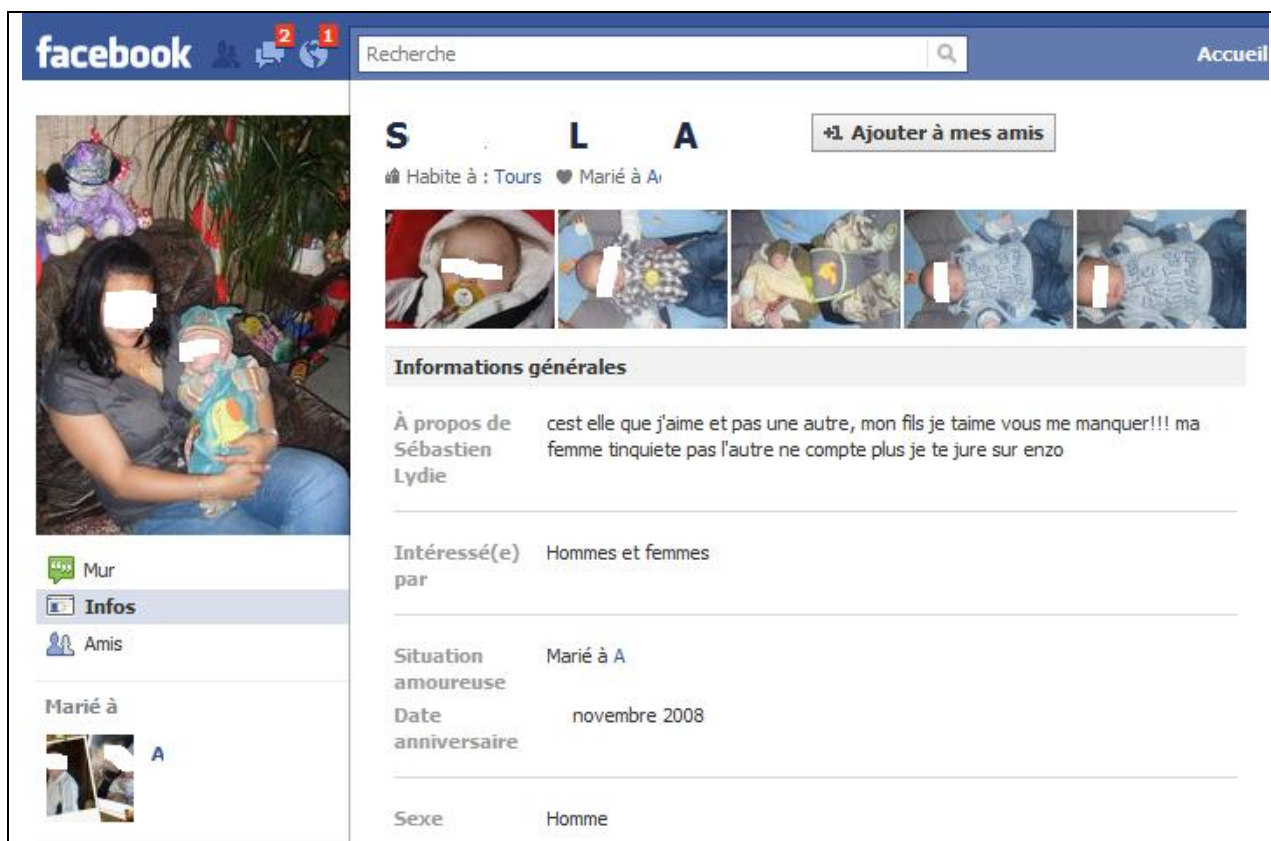


PROJET TRAAM 2010 - 2011


Exploiter les réseaux sociaux : comment bien utiliser Facebook ?

 Activité 1 : En cherchant une de vos connaissances sur Facebook, vous tombez par hasard sur cette page. Examinez-là et répondez aux questions suivantes.




Quelles informations « intimes » apprenez-vous sur cette personne ?

- ① _____,
- ② _____,
- ③ _____,
- ④ _____,
- ⑤ _____.

 Activité 2 : J'ai 3 amis (Alexis, Ben et Coralie). Chacun de mes amis a 4 amis. Les amis d'Alexis sont Alexandre, Alexandra, Alex et Alicia. Les amis de Ben sont Benjamin, Benoît, Berengère, Bérénice. Les amis de Coralie sont Corentin, Cora, Corinne et Coralise. Au total, les amis de mes amis sont donc au nombre de 12.

Vous avez 400 amis sur Facebook. Vos amis ont en moyenne 400 amis chacun. Combien avez-vous d'amis d'amis ?

 **Activité 3** : Prenez connaissance du document ci-dessous et répondez aux questions suivantes.

Licenciement : preuve licite de la faute en cas d'accès aux « amis des amis » à une page Facebook

25/11/10



Deux **jugements** de départage rendus dans la même affaire par le conseil des prud'hommes de Boulogne-Billancourt le 19 novembre 2010 concluent que l'employeur qui a produit une page de Facebook dont le mur était accessible aux « amis des amis » n'a pas violé la vie privée des deux salariés licenciés pour faute grave. Dans la mesure où ce mode d'accès dépassait la sphère privée, le conseil a estimé que le mode de preuve du caractère fondé du licenciement était licite.

Trois salariés de la société Alten avaient créé une page Facebook dont le but était de critiquer leur hiérarchie. Ils avaient choisi d'en autoriser l'accès « aux amis des amis », notamment les actuels et les anciens employés de l'entreprise. Ils avaient fondé le « club des néfastes », club virtuel au sein duquel on était admis à condition de « se foutre de la gueule » de la supérieure hiérarchique, toute la journée, sans qu'elle s'en rende compte et pendant plusieurs mois.

Le tribunal consulaire a jugé qu'en participant à ces échanges, les salariés avaient abusé du droit d'expression garanti dans le cadre de l'entreprise par l'article 1121-1 du code du travail. Ils ont nui à l'image de leur entreprise en raison leurs fonctions au service recrutement, les conduisant ainsi à être en contact avec des futurs salariés. Le conseil précise qu'en choisissant ce mode d'accès, ils étaient susceptibles d'être lus par des personnes extérieures à l'entreprise. Il conclut que le licenciement « *pour incitation à la rébellion contre la hiérarchie et pour dénigrement envers la société Alten repose sur une cause réelle et sérieuse* ».

Le jugement est frappé d'appel.

www.legalis.net

a) Dans ce litige, quelles sont les 2 parties en présence :

- _____,
- _____.

b) Quel est le tribunal chargé de gérer ce litige ? Quelles sont ses attributions.

c) Que contestent les trois salariés ?

d) Quelle a été la décision du tribunal ?

e) Sur quel article du code du travail le tribunal s'est-il appuyé pour rendre sa décision ? Que dit cet article ?


f) Quelle a été la conséquence pour l'entreprise de créer la page Facebook où ils critiquent leur hiérarchie ?

g) Qu'en concluez-vous concernant les pages accessibles aux amis de vos amis.

h) Complétez la conclusion que nous pouvons faire de de cette affaire judiciaire :

Depuis les 25 novembre 2010, le c_____ des P_____ a tranché : toutes les **publications Facebook font partie de l'espace _____** ; **elles n'appartiennent pas à la sphère _____**. Car tout ce que vous postez, écrivez, peut être lu par des milliers de personnes. Si vous avez 200 amis, qui ont tous chacun 200 amis, cela fait potentiellement _____ personnes qui peuvent lire vos productions si les comptes sont paramétrés pour être accessible « aux amis des amis ».

Vous devez donc être très v_____ à ce que vous écrivez.

 Activité 4 : « Selon une enquête de Smart Business Strategie de septembre 2010, 45% des recruteurs utilisent les réseaux sociaux comme outil de recrutement. 35 % ont même déjà éliminés un candidat en raison des informations obtenues sur ces réseaux. »

Que vous inspirent les résultats de ce sondage ?

Idées à retenir :

FACEBOOK N'EST PAS UN ESPACE PRIVE, C'EST UN ESPACE PUBLIQUE

45 % DES RECRUTEURS UTILISENT LES RESEAUX SOCIAUX

VOTRE PROFIL

Les conseils donnés dans ce guide ne doivent pas vous faire perdre de vue que vous **devez rester vous-même**. Même s'il faut être très vigilant sur ce que l'on écrit, il ne faut pas pour autant tomber dans l'excès inverse et avoir un profil de personne « bien comme il faut », sérieux, qui a toutes les caractéristiques du « premier de la classe ».

Vous devez néanmoins observer certaines règles.

✓ PHOTO

Ayez une attention particulière dans le choix de la photo de votre profil. C'est la première information que l'on voit de vous, mais aussi la plus importante. C'est également celle que l'on retient. Sélectionnez une photo où vous êtes à votre avantage. Le sourire est conseillé. Evitez les photos où vous êtes statique.

✓ MUR

Enlever les commentaires gênants.

Evitez de « blâmer », de chambrer. Si un ami écrit un commentaire gênant, ne répondez pas, même si vous en avez envie car sinon c'est l'escalade et vos centaines d'amis prennent connaissance de vos joutes verbales qui ne sont avantageuses ni pour l'un, ni pour l'autre. Il est préférable de supprimer le post de votre ami, sans publicité supplémentaire.

✓ PROFIL

Evitez d'afficher vos opinions politiques et religieuses. Facebook fait partie du domaine public. La religion et les opinions politiques font partie de la sphère privée, elles n'ont rien à faire dans Facebook. D'autant plus que lorsqu'on affiche ses opinions politiques ou sa religion, cela crée une distance avec ceux qui n'ont pas les mêmes et cela ne vous rapproche pas pour autant de ceux qui ont les mêmes.

PHOTOS ET VIDEOS

A chaque fois que vous postez une photo ou une vidéo, posez-vous la question : « si cette photo ou vidéo était vue par un recruteur, vous porterait-elle préjudice ? » Ne la publiez là que si vous avez répondu « Non » à la question.

Si cela arrive, une seule solution : demander à l'auteur d'enlever la photo compromettante.

De même, il est déconseillé de « marquer » votre nom ou celui de vos connaissances sur les photos. Une des failles du système est que l'on ne demande pas l'autorisation à la personne de publier une photo où elle apparaît.

Conséquence ? Une photo est accessible à tous les amis des personnes présentes et marquées sur la photo sans que ces personnes ne l'aient autorisé.

Exemple : vous participez à une soirée « vérité ou action » au cours de laquelle vous devez relever un défi un peu embarrassant pour gagner la partie. Pris par le jeu, vous le relevez avec brio, vous êtes pris en photo sans vous en apercevoir. Cinq ans plus tard, l'auteur des photos la poste sur Facebook et « marque » toutes les personnes présentes à la soirée. La photo embarrassante sera ainsi disponible à tous les amis de l'auteur de la photo et à tous les amis des personnes présentes. Tous vos amis seront ainsi au courant de ce que vous avez fait il y a cinq ans. Ensuite, cette photo peut être copiée et ainsi circuler à l'infini sur le Net.

APPARTENANCE A DES GROUPES

Votre participation à des groupes donne accès à votre vie privée. Ils peuvent donc vous nuire, selon l'usage que vous faites de votre profil, car ils sont révélateurs de vos opinions. Evitez ainsi d'appartenir à ce type de groupe :

« Pour l'enterrement de Mr. X (= un homme publique) de son vivant » : incitation à la violence : délit punissable par la loi,

« Je suis homosexuel et je l'assume » : cela ne regarde pas la terre entière,

« Non, les 35 heures ne sont pas responsables de tous les maux » : trop politique !

Exemple de réputation mise à mal : Boris BOILLON a été nommé ambassadeur de la France en Tunisie en février 2011 :

Boris Boillon, d'ambassadeur de France à star du web

Le jeune ambassadeur, proche du Président, est devenu une icône du web. Une curiosité pour ce type de haut fonctionnaire, généralement habitué à la retenue...

Mais c'est une photo qui lance l'agitation médiatique. Peu avant son arrivée à Tunis, Boris Boillon affiche une photo de lui sur son profil du réseau social Copains d'avant. Sortant de l'eau tel Daniel Craig dans James Bond, la moue glamour et les pectoraux lissés, la photo de cet Apollon stupéfait, séduit ou choque. Cette photo brise en tout état de cause l'image traditionnelle des serveurs de l'Etat. Une image du pouvoir, à l'instar de la présidence de Nicolas Sarkozy.

www.20minutes.fr / le 22/02/11

De même, évitez de séduire une personne via Facebook car si la personne n'est pas sensible à vos démarches, en moins d'une journée, tout le monde sera au courant de votre échec.

CONCLUSION

Facebook s'impose comme un outil important pour les recruteurs car ils ont accès aux goûts des candidats, de leurs loisirs, de leurs centres d'intérêt alors que lors d'un entretien, certaines questions sur la vie privée sont interdites par la loi pour éviter la discrimination. Les recruteurs y ont de plus en plus recours pour confirmer leur intuition sur la personnalité des candidats. De plus, la présence des candidats sur ce réseau est révélatrice de leur compétence concernant l'utilisation d'Internet et de leur sociabilité.

Mais si Facebook permet de se faire connaître, il présente un inconvénient majeur : la disparition de la frontière entre vie privée et vie professionnelle. Avec ces réseaux, l'internaute rend visible par tous son « jardin secret ». Il y affiche des éléments personnels (religion, préférences sexuelles, amis, photos ...), mais également des opinions pouvant se retourner contre lui, dans le cas où elles seraient diffusées à certaines personnes.

A vous d'utiliser cet outil à bon escient

- disposez tous les avantages que vous propose Facebook ...
- ... tout en étant vigilant et en vous protégeant de ses risques sur votre vie privée.