

# PROJET TRAAM 2010 - 2011

## Exploiter les réseaux sociaux

### CADRE

Ce travail entre dans le cadre du **projet TRAAM 2010-2011** sur le thème n°1 – **Exploiter les réseaux sociaux**.

Il s'intègre dans deux axes de travail :

Axe 2 : Enquête sur les usages élèves des réseaux sociaux et transposition aux usages professionnels.

Axe 3 : Réflexion sur l'identité numérique : chaque élève travaille sur ses propres traces, comment retrouver les traces numériques ? Comment agir sur ces traces (droits à l'oubli) ? Comment forger son identité numérique via les réseaux sociaux ?

### PROFESSEURS EXPERIMENTATEURS ET CLASSES CONCERNEES

Cette expérimentation est effectuée conjointement par **David Arrouas**, enseignant en Economie au lycée Jean Monnet de Strasbourg et **Frédéric Robert**, enseignant en Comptabilité / Economie / Droit au lycée professionnel Aristide Briand de Schiltigheim.

Les classes concernées sont deux Premières STG Communication du lycée Jean Monnet de Strasbourg et les **Terminales Bac Pro Commerce (TPCOM et TPCO3)** du lycée Aristide Briand de Schiltigheim, soit respectivement **40** et **37** élèves.

### OBJECTIFS

- Mieux **connaître l'utilisation des réseaux sociaux** par les jeunes pour éviter de s'en tenir à des stéréotypes ou des perceptions trop subjectives,
- Amener chaque élève à **s'interroger sur l'image qu'il donne** de lui-même dans Facebook,
- Inciter les élèves à **percevoir des membres Facebook comme des futurs professionnels**,
- Concevoir **Facebook comme un moyen au service d'un objectif professionnel**, pour trouver un stage ou un emploi par exemple.

- Comprendre le risque d'une **utilisation abusive** ou incontrôlée de Facebook.

## LES ETAPES DU PROJET

1<sup>ière</sup> étape (du 24/01 au 04/02) : Conception et distribution d'un questionnaire sur les pratiques des élèves sur les réseaux sociaux. L'objectif est de mieux les connaître l'utilisation des jeunes.

Le questionnaire comprendra 5 parties. Les 2 premières concernent tous les réseaux sociaux, les 3 suivantes uniquement Facebook.

- 1) Quels réseaux sociaux fréquentent les jeunes ?
- 2) Fréquence et durée de connexion.
- 3) Identités Facebook utilisées.
- 4) Interaction avec les amis Facebook.
- 5) Utilisation des paramètres de confidentialité.

2<sup>ième</sup> étape (du 24/01 au 04/02): Conception et distribution d'un questionnaire de personnalité sur la façon dont l'élève se perçoit lui-même. Ce questionnaire aboutit à l'identité perçue par l'élève lui-même.

Nous faisons le choix du test de personnalité du Journal du Net, utilisé à des fins professionnelles par de nombreux services Ressources Humaines.

3<sup>ième</sup> étape (du 07/02 au 18/02) : l'identité Facebook d'un élève du lycée A est donné à 3 élèves du lycée de B. Chaque élève signe une charte d'engagement : les élèves s'engagent à adhérer au même groupe Facebook avec les 3 évaluateurs, accepter trois nouveaux amis et à rompre l'amitié dès que cette phase est terminée. Les 3 évaluateurs remplissent le même questionnaire que l'élève évalué. Une partie libre est jointe au questionnaire pour « enrichir » et « ne pas cloisonner » les perceptions. Les expérimentateurs effaceront toute production jugée dévalorisante ou qui porte atteinte à la personne de manière générale. On aboutit à une identité perçue par des personnes dites neutres, qui ne connaissaient pas l'évalué avant l'expérimentation.

4<sup>ième</sup> étape (du 07/03 au 11/03) : Constater les écarts éventuels entre la perception de soi, et la perception de sa personnalité par d'autres à travers l'identité Facebook, à travers un entretien individuel. Ce constat permet d'arriver à une synthèse : « l'écart éventuel est-il gênant pour l'élève ? Si oui, comment pourrait-on intervenir pour le supprimer ?

5<sup>ième</sup> étape (du 07/03 au 11/03) : Définir avec chaque élève comment agir pour avoir une identité Facebook plus professionnelle. Déterminer ses intentions dans les trois mois qui viennent pour faire évoluer son identité Facebook.

6<sup>ième</sup> étape (du 07/03 au 11/03): Chaque élève télécharge les traces qu'il a pu laisser sur Facebook et prend conscience de l'importance de ses actions de communication dans Facebook.

## MOYENS

2 heures de cours pour

- passation du questionnaire « Utilisation des réseaux sociaux »,
- explication de la démarche,
- passation du questionnaire « comment je me perçois ? »,
- signature de la charte d'engagement.

1 heure de cours pour :

- passation de 3 questionnaires par évaluateur,

1 h de cours pour :

- constater l'écart éventuel entre perception de soi et la perception de la personnalité par d'autres à travers Facebook,
- exprimer si cet écart est gênant,
- relever sa propre trace.

Soit 1 besoin de **quatre heures de cours**, en salle informatique.

**Nécessité d'avoir accès à Facebook sur Internet.**