



FICHE ANIMATION BTS MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES N°2

Rallye de découverte des unités commerciales

RUBRIQUE	DETAIL
Public visé	Cette animation concerne tous les élèves inscrits en première année de BTS Management des Unités Commerciales, quelque soit leur Baccalauréat d'origine.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter l'intégration des différents élèves dans la section • Améliorer la connaissance qu'ont les élèves de leur futur contexte professionnel • Confronter les élèves aux exigences pédagogiques et aux attendus propres à la section • Identifier les élèves à faible motivation pour la section et ses métiers (bacheliers généraux et technologiques) • Identifier les élèves rencontrant des difficultés à analyser, à synthétiser et à rédiger (Bacheliers professionnels et technologiques) <p>Pour être efficaces pédagogiquement, <u>les activités confiées aux élèves doivent être différenciées</u>. Ces activités doivent permettre aux bacheliers professionnels et technologiques de prendre conscience de la réalité des savoirs et savoir-faire acquis durant leur formation initiale, et aux Bacheliers généraux de valider (ou non) leur intérêt pour les métiers du commerce et des services.</p> <p>Pour que cette animation puisse porter ses fruits, <u>les difficultés individuelles détectées lors de la réalisation de l'animation sont analysées lors des entretiens de tutorat</u> mis en place sur les plages horaires affectées aux travaux dirigés de GRC et DUC. Durant les entretiens de tutorat, les élèves qui ne sont pas convoqués sont amenés à travailler en autonomie à la préparation de leurs stages ou à la réalisation de leurs dossiers d'examen.</p>
Planification	<p>L'animation doit nécessairement être programmée en début de premier semestre de première année de BTS. En ce qui concerne les activités réalisées en présentiel, l'animation doit être organisée durant les travaux dirigés de GRC, soit les jeudis après-midis.</p> <p>A titre d'information, en 2013-2014, l'animation s'est déroulée sur cinq semaines, de la mi-septembre jusqu'aux vacances de la Toussaint :</p> <p>Semaine 1 [Semaine de la rentrée scolaire]</p> <p>Semaine 2 Définition de notions techniques essentielles à la préparation du Rallye de découverte des UC</p> <p>Semaine 3 Présentation du Rallye de découverte des UC devant la classe entière</p> <p>Semaine 4 Validation des groupes et répartition des secteurs d'activités à découvrir A l'issue de la séance, les élèves sont conviés à identifier des contacts potentiels et/ou à démarrer les visites d'entreprises. Il est demandé aux élèves de rédiger un compte-rendu de visite (Etape 1).</p> <p>Semaine 5 Point intermédiaire/recadrage des travaux A l'issue de la séance de recadrage, les élèves sont conviés à élaborer un diaporama de présentation de leur travail, et/ou à travailler à une présentation orale structurée (Etape 2).</p> <p>Semaine 6 Présentation des travaux effectués devant la classe entière, et débriefing (Etape 3)</p>
Durée de l'animation	<ul style="list-style-type: none"> - Définition de quelques notions techniques essentielles :1 heure - Présentation du Rallye des UC devant la classe entière :45 mn - Constitution/Validation des groupes :30 mn - Allocation des secteurs d'activités à découvrir :30 mn - Point intermédiaire/recadrage des travaux :1 heure - Présentation des travaux effectués devant la classe entière :5 heures - Débriefing réalisé par les professeurs en charge de l'enseignement de GRC : 1 heure
Matériel pédagogique	<p>Matériels : vidéoprojecteur, ordinateur portable, clefs USB</p> <p>Documents : guide de visite, formulaire d'ordre de mission, grille d'évaluation (ci-joints)</p>

RUBRIQUE	DETAIL
Ressources humaines	Le(s) professeur(s) en charge de l'enseignement de GRC en BTS MUC, soit deux intervenants.
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> - Typologie des unités commerciales physiques, - Typologie des missions qu'il est possible de confier aux élèves en BTS MUC, - Code APE/NAF, Annuaire Alsaéco (CCISBR), www.societe.com, - Zone de chalandise, Segmentation clients/produits, Diversité des structures juridiques.
Déroulement	<p>Les élèves sont invités à se regrouper par groupe affinitaire de 5 personnes, et à choisir un secteur d'activité à investiguer (grande distribution, commerce, banque, assurance, immobilier, autres services).</p> <p>Chaque groupe doit nécessairement compter au moins un élève issu d'un Baccalauréat professionnel ou technologique, et un élève issu d'un Baccalauréat général. La mixité des groupes a vocation à ce que, quelque soit le Baccalauréat d'origine des élèves, chacun prenne conscience de ses avantages propres et puisse apporter sa pierre à l'édifice commun.</p> <p>Etape 1 : Après distribution d'un document de cadrage, d'un guide de visite et d'un ordre de mission signé par le Chef d'établissement, chaque élève doit identifier et visiter individuellement une unité commerciale. Les élèves issus d'un Baccalauréat professionnel sont invités à faire bénéficier les autres élèves de leur carnet d'adresses.</p> <p>Une fois de retour au lycée, chaque élève doit reprendre ses notes et rédiger un compte-rendu de visite structuré et en format numérique. Certaines informations qui n'auraient pas été collectées sur le lieu de visite peuvent être collectées à partir d'Internet. Les élèves issus d'un Baccalauréat professionnel sont invités à faire bénéficier les autres de leur connaissance du vocabulaire professionnel, et de leur maîtrise des outils logiciels. Les élèves issus d'un Baccalauréat général sont invités à aider leurs camarades issus de Baccalauréat professionnel à rédiger et à structurer leur compte-rendu de visite.</p> <p>Etape 2 : Les élèves originaires de Baccalauréat professionnel ou technologique sont invités à se charger de la réalisation du diaporama qui servira de support à la présentation. Les élèves originaires d'un Baccalauréat général sont invités à se charger de la préparation de la présentation orale devant la classe. Dans cette perspective, il leur revient de produire une présentation structurée synthétisant les informations collectées par leur groupe, et d'analyser les entreprises visitées au regard de l'intérêt qu'un étudiant en BTS MUC pourrait trouver à y effectuer un stage.</p> <p>Etape 3 : Chaque élève ayant contribué à la préparation de la présentation orale se charge d'une partie de l'exposé structuré devant la classe, en coordination avec l'élève issu d'un Baccalauréat professionnel qui, lui, se charge plus spécifiquement de la projection du diaporama.</p> <p>Les enseignants en charge de l'animation se chargent de faire la synthèse des interventions, et évaluent les performances individuelles et collectives de chaque étudiant.</p>
Documents joints	<ul style="list-style-type: none"> - Ordre de mission.....annexe1.doc - Eléments de cadrage transmis aux élèvesannexe2.doc - Guide de visite des unités commerciales.....annexe3.doc - Exemple de diaporama constitué par un groupe d'élèves.....annexe4.ppt - Grille d'évaluation utilisée.....annexe5.doc
Personne ressource	<p>M. Fabrice REMY, professeur en BTS MUC LEGTP Institution Sainte-Clotilde 19, rue de Verdun – 67000 STRASBOURG Fabrice_remy@hotmail.com</p>