

## CONSIGNES DE TRAVAIL ET INFORMATIONS DIVERSES

### Consignes pour le travail en groupes :

Chaque groupe sera constitué de 4 à 5 personnes. La composition des groupes devra s'effectuer de telle manière que, **quel que soit le Baccalauréat d'origine des étudiants**, chacun puisse apporter sa pierre à l'édifice.

- 1) Chaque étudiant devra visiter **individuellement** une unité commerciale. Une fois de retour de cette visite, chaque étudiant devra reprendre ses notes et rédiger un **compte-rendu structuré en format numérique**. Les étudiants originaires de Bac Pro sont invités à faire bénéficier les autres étudiants de leur carnet d'adresses, et de leur connaissance du vocabulaire professionnel.
- 2) Les étudiants originaires de Bac Pro ou de Bac Techno sont invités à se charger de la **réalisation du diaporama PowerPoint** qui servira de support à la présentation.
- 3) Les étudiants originaires de Bac Général sont invités à se charger de la **préparation de la présentation orale**. Dans cette perspective, ils devront produire une **présentation structurée** : introduction, transitions, conclusion. Une fois cette présentation préparée, chaque étudiant ayant contribué à la préparation se chargera d'une partie de l'exposé oral devant la classe.

### Informations complémentaires sur le périmètre d'investigation des groupes 2, 3, 4, 5 et 8 :

#### **Culture, loisirs et sports**

Livres adultes et enfants  
Bandes dessinées  
Jouets et jeux de société  
Loisirs créatifs  
Articles de sport et accessoires sportifs  
Vêtements et chaussures de sport

#### **Ameublement, jardinage et bricolage**

Petit et gros mobilier de maison  
Produits d'entretien de la maison  
Art de la table et décoration de la maison  
Linge de maison et tissu d'ameublement  
Fleurs, plantes d'agrément et animalerie  
Jardinage, bricolage et outillage  
Matériaux et accessoires de bricolage

#### **Electroménager, HiFi et multimédia**

Petit et grand électroménager  
Informatique et jeux vidéo  
Disques, cassettes, CD, DVD  
Appareils et accessoires de téléphonie  
Appareils radio, TV, HiFi et accessoires  
Appareils photos et accessoires

#### **Équipement de la personne**

Vêtements homme, femme et enfant  
Accessoires d'habillement  
Sous-vêtements et lingerie  
Chaussures homme, femme ou enfant  
Horlogerie et bijouterie  
Maroquinerie et bagages à main  
Produits de toilette et d'hygiène  
Parfumerie, esthétique et soins corporels

#### **Autres entreprises de service**

Agences de services aux entreprises  
Agences de services aux particuliers  
Agence d'intérim ou de location  
Agences de voyages ou tours opérateurs  
Agences de location de véhicules  
Agences de téléphonie mobile  
Complexes touristiques, culturels, sportifs, etc.  
Hôteliers et restaurateurs

### Information sur la présentation orale des 15 et 17 octobre 2013 :

<b>DUREE DE LA PRESENTATION</b>
<b>30 MINUTES MAXIMUM</b>
<b>MODALITES DE PRESENTATION</b>
3-4 élèves se partagent le temps de parole. Seul l'auteur du diaporama ne prend pas la parole.
<b>PLAN INDICATIF DE LA PRESENTATION ORALE</b>
<b>INTRODUCTION</b> Accroche, contexte, problématique, annonce du plan.
<b>1ère PARTIE : PRESENTATION DE CHAQUE UC</b> Chaque UC sera présentée séparément en moins de 5mn, et de manière synthétique. Pour tenir les délais, un maximum d'informations devra figurer sur le diaporama. Voici le plan à retenir pour chaque présentation d'UC :
<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Présentation de l'UC et de son réseau</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Le réseau</li> <li>1.2. L'UC</li> </ol> </li> <li><b>2. Contexte organisationnel de l'UC:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Le management de l'équipe commerciale</li> <li>2.1. La composition de l'équipe commerciale</li> </ol> </li> <li><b>3. Contexte géographique de l'UC:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. La zone de chalandise</li> <li>3.2. Les clients</li> <li>3.3. Les concurrents</li> </ol> </li> <li><b>4. Contexte commercial de l'UC:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. La politique produits et/ou services</li> <li>4.2. La politique prix</li> <li>4.3. La politique d'agencement et les facteurs d'ambiance</li> <li>4.4. La politique de communication</li> <li>4.5. La relation clients</li> <li>4.6. La relation fournisseurs</li> </ol> </li> </ol>
<b>2ème PARTIE : PRESENTATION DES MISSIONS ET ACTIVITES POSSIBLES</b> Les missions et activités possibles dans les différentes UC visitées seront présentées <b>de manière globale</b> .
<b>CONCLUSION</b> Synthèse et impression personnelle ressentie à l'occasion des visites.

### Principes de notation retenus :

Chaque étudiant ayant participé au Rallye sera évalué individuellement.  
Cette note sera prise en compte au titre de la moyenne de GRC du 1<sup>er</sup> semestre.  
La **note finale sur 20 points** se décomposera de la manière suivante :

<b>ETUDIANTS AYANT PARTICIPE A LA PRESENTATION ORALE :</b>	<b>ETUDIANTS AYANT REALISE LE DIAPORAMA DE SUPPORT :</b>
Evaluation de l'exposé oral..... <b>7,5 points</b>	Evaluation du diaporama..... <b>7,5 points</b>
Evaluation du guide de visite..... <b>7,5 points</b>	Evaluation du guide de visite..... <b>7,5 points</b>
Impression générale et travail en groupe..... <b>5 points</b>	Impression générale et travail en groupe..... <b>5 points</b>

#### **CRITERES DE NOTATION DES GUIDES DE VISITE (SUR 7,5 POINTS) :**

Quantité des informations collectées.  
Qualité et précision des informations collectées.  
Qualité rédactionnelle des comptes-rendus produits (orthographe, grammaire et style)  
Présence d'annexes collectées sur le lieu de visite (plaquette, catalogue, publicités média et hors média, photos)  
Présence d'annexes collectées sur Internet (fiche société.com, données tirées du site web ou d'Alsaéo)

#### **CRITERES DE NOTATION DE L'EXPOSE ORAL (SUR 7,5 POINTS):**

Qualité du développement (plan, équilibre, transitions, orthographe)  
Qualité de l'introduction (accroche, problématique, annonce du plan) et de la conclusion (synthèse, avis personnel)  
Maîtrise du propos et distance par rapport aux notes.  
Maîtrise des dimensions verbale, non verbale et para-verbale.  
Respect du temps imparti.

#### **CRITERES DE NOTATION DU DIAPORAMA (SUR 7,5 POINTS):**

Présence d'un sommaire, annonce et respect du plan choisi.  
Qualité des visuels et équilibre image-texte.  
Qualité du texte et respect de l'orthographe, de la grammaire, du style.  
Mise en forme des diapositives, des animations et des transitions.  
Utilisation d'un modèle de conception et/ou modification du masque.