

Partenariats Lycée-Milieu Professionnel

Fiche outil n°3 : Comment organiser les échanges ?

Objectifs :

Planifier en amont avec les équipes et le(s) partenaire(s) les différentes actions possibles

Valoriser les formations et nos établissements

Prévoir des actions paritaires écoles/entreprises

Faire manipuler les élèves avec des outils qui ne sont pas à disposition dans les établissements

Avoir une vue globale des actions à l'aide d'un tableau synoptique

Démarche :

Prévoir un temps de rencontre avec les professionnels pour présenter et expliquer les actions

Cibler les actions à mener sur l'année avec les équipes disciplinaires à travers un tableau de planification d'actions chronologiques

Prévoir le financement et étudier les différents dispositifs possibles

Adapter nos actions aux différentes contraintes et opportunités (PFMP, CCF....)

Présenter l'action en amont de notre partenaire

Inviter les professionnels à découvrir notre établissement et les équipes

Personnes référentes :

Le chef de travaux

Les enseignants

Le délégué aux entreprises

Exemples :

Voir les propositions d'outils sur les pages suivantes.

Partenariats Lycée-Milieu Professionnel

Fiche outil n°3 : Comment organiser les échanges ?

Exemples de tableaux synoptiques :

Thème de l'intervention	Classe	Nom du professeur	Lieu (annexe ou Roosevelt)	Date souhaitée	Créneau horaire
L'embauche, le personnel					
La réimplantation de rayons					
Découverte de l'entreprise : visite du magasin plan aménagement, réserve					
Animation dans le magasin					

PARRAINAGE KIABI 1 Co1 (301)

Détail du calendrier et des actions de la première année

La première année du parrainage se base essentiellement sur l'approche du métier, de la structure commerciale, de la connaissance-produits et surtout de certains aspects méthodologiques et comportementaux nécessaires à l'acquisition de bonnes pratiques professionnelles indispensables à la réussite tant scolaire que professionnelle, notamment lors des PFMP.

Quand	Quoi	Objectifs pédagogiques	Détail	Qui	Où	Budget / remarque
Vendredi 5 octobre 2012	Présentation du « parrain » et de son entreprise.	<ul style="list-style-type: none"> - E/c de préparer une intervention en réalisant un questionnaire en amont. - E/c de prendre la parole en public. - E/c d'adopter une tenue et un comportement adaptés. 	1h en classe entière salle 109. <ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise de la communication verbale et non verbale - JTP (notation conseil) - Rendre compte en aval en réalisant un résumé de l'intervention 	Messieurs Pélardy et Guyonnet Classe entière	Lycée	
Mardi 13 novembre 2012	Découverte de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le cadre professionnel et l'activité d'une entreprise de la grande distribution textile. 	2h (de 8h à 10h) en classe entière <ul style="list-style-type: none"> - Rendre compte en aval en réalisant un exposé de la visite. - Se positionner personnellement quant au cadre professionnel. 	Mme Freyd et Messieurs Pélardy et Guyonnet	Magasin Kiabi Houssen	Bus = 80.00€ environ Retour des élèves après 10h, prévenir les collègues d'un éventuel retard.

Calendrier du partenariat

Détails des actions année 2014/2015

Dates ou périodes	Thèmes	Objectifs pédagogiques	Classes	Organisation	Lieu		Budget	Interlocuteur
					Lycée	Entreprise		
	Présentation du partenaire							
	Découverte de l'entreprise							
	Inventaire							
	L'embauche							
	Le marchandisage							
	Actions d'animation							