

Partenariats Lycée-Milieu Professionnel

Fiche outil n°2 : Etablir une relation « gagnant-gagnant »

OBJECTIFS

Définir un partage équitable des échanges entre les partenaires

DÉMARCHE

Définir un projet global servant du support au partenariat et s'adossant entres autres sur:

- Les compétences transférables au monde de l'entreprise, des organisations...
- Des besoins identifiés par chaque partenaire
- Des liens à tisser entre les partenaires et des actions qui seront concrétisées dans le temps

Le besoin ne part pas forcément d'un besoin de formation. Le besoin peut être de changer l'image d'une section, d'équiper un atelier, ou encore recruter mieux... Le partenariat doit pouvoir répondre à ce besoin mais l'action doit être cadrée dans le référentiel de formation

SUPPORT DU PROJET

- Services
- Notoriété
- Approche matérielle
- Locaux
- Formation
- Approche financière
- ...

Exemples:

Industrie:

- Partenariat industriel avec la société LEGRAND (matériel électrique)
- Formation des enseignants aux dernières technologies
 - Mise à disposition des élèves des dernières solutions technologiques
 - Mise en ligne sur le site du constructeur des réalisations faites par les élèves du lycée

Partenariat avec ABB robotique

- Mise à disposition du plateau technique du lycée pour la formation robotique organisée par le constructeur
- Prix négocié d'un robot industriel, don d'une licence logiciel
- Formation des enseignants
- Présence de l'entreprise lors des actions de promotion du lycée (portes ouvertes, salons...)
- "Démocratisation" de la robotique en formant les élèves à cette technologie.

Tertiaire commercial

- Partenariat avec Decathlon:
- Formations des élèves et des enseignants par Décathlon (dans leur locaux et au lycée)
 - Simulation d'entretien d'embauche
 - Mise en place par les élèves et participation des élèves au Trocathlon
 - Participation aux jurys