

# Les activités de projets en relation avec le champ professionnel

## Objectifs :

- mobiliser plus facilement l'intérêt et la motivation des élèves en variant les activités
- partir du concret et de l'environnement de l'élève pour lui faire acquérir des connaissances

## Comment :

Par un ou des projets ou des microprojets en lien avec le champ professionnel VDM.

## Démarche :

**Document ressource :**  
Champ professionnel Vente Distribution Magasinage  
Les activités professionnelles de référence.

Stratégie de formation globale sur les deux ans

Planification des activités de formation et des projets

Planification détaillée des activités de référence du champ.

## PLANIFICATION DU PROJET :

### Projet et Timing

**Microprojet :**  
Visite d'une rue commerçante avec repérage des enseignes, des tailles de magasin

**Projet de partenariat :**  
Visite d'un supermarché.  
Participation à des activités.

### Outils

**Outils :**  
Prise de photos  
Vidéo  
Reportage...

**Outils :**  
Approvisionnement des rayons  
Inventaire  
Soldes  
Création d'affiches  
Étiquetage....

### Champ professionnel de référence

**Distribution :**  
- Découverte de l'environnement commercial : enseignes, format de magasin.

**Distribution :**  
- Découverte des métiers du commerce.  
- Découverte des méthodes de vente.

**Magasinage :**  
- Découverte des réserves.  
- Découverte des processus de réception des marchandises et de stockage.

**Vente :**  
- Découverte des processus d'approvisionnement des rayons.  
- Découverte des facteurs d'ambiance...