Parcours EMC - 1ère des voies générale et technologique

Descriptif

Parcours multi-compétences évaluant les composantes "numériques" du programme d'EMC.
Il contient 18 sujets et a une durée approximative de 30 min. Ce parcours, élaboré de manière collaborative, a vocation à évoluer en fonction de vos retours.
N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires et suggestions sur communaute.pix.fr

Lien programmes

Axe 1 : Fondements et fragilités du lien social

Questionnement : Comment les fondements du lien social se trouvent aujourd'hui fragilisés ?

Domaines possibles :

La montée du repli sur soi et le resserrement du lien communautaire physique ou virtuel.
L'expression de la défiance vis-à-vis de la représentation politique et sociale, et vis-à vis des institutions.
La défiance vis-à-vis de l'information et de la science (de la critique des journalistes et des experts à la diffusion de fausses nouvelles et à la construction de prétendues « vérités » alternatives).
Les nouvelles formes d'expression de la violence et de la délinquance (incivilités, cyber-harcèlement, agressions physiques, phénomènes de bandes, etc.).

Objets d'enseignement possibles :

- Les réseaux sociaux et la fabrique de l'information : biais de confirmation, bulles de filtre ; surinformation et tri ; fiabilité et validation.
- Les phénomènes et mécanismes de contre-vérités : le complotisme et le révisionnisme, les « fake news ».
- Les communautés virtuelles et la communauté réelle : individualisme, image de soi, confiance, mécanisme de la mise à l'écart et du harcèlement.
- Les mécanismes d'enfermement et de mise en danger : pratiques solitaires de consommation et isolement (jeux vidéo, etc.).

Sujets Pix traités

1.1 Mener une recherche et une veille d'information

Indices de qualité d'une page web	Repérer et interpréter les indices de qualité d'une page web
Source d'une information	Retrouver et évaluer la source d'une information
Source d'une image	Retrouver et évaluer la source d'une image
Wikipedia	Connaître Wikipedia et son processus de publication
Publicité et moteur de recherche	Interpréter la présence de publicité dans les résultats d'un moteur de recherche
Adresse web en pratique	Identifier, utiliser et analyser une adresse web (URL)

2.2 Partager et publier

Partage en ligne et Modalités de partage	Connaître le principe et les modalités de partage de photos et autres documents en ligne
Publication en ligne	Publier en ligne une photo ou tout autre document
Visibilité des publications sur un réseau social	Maîtriser la visibilité des publications sur un réseau social
Hashtag et mention	Connaître les codes d'écriture sur les réseaux sociaux (hashtag et mention)
Vocabulaire et fonctionnement des réseaux sociaux	Connaître le vocabulaire et le fonctionnement des réseaux sociaux
Diversité des réseaux sociaux	Connaître la diversité des réseaux sociaux
Utilisation des réseaux sociaux	Utiliser les réseaux sociaux (like, commentaire, évènement, groupe)
Relations sur les réseaux sociaux	Gérer ses relations sur les réseaux sociaux
Configuration de profil	Maîtriser la configuration de son profil sur un réseau social
Modèle économique des réseaux sociaux	Connaître le modèle économique des réseaux sociaux

4.3 Protéger la santé, le bien-être et l'environnement

Cyberdépendance	Reconnaître la cyberdépendance et connaître les moyens de s'en prémunir
Cyberharcèlement	Reconnaître les situations de cyberharcèlement et savoir comment réagir