



Planche 1 : fonction d'usage

Définition : La fonction d'usage est l'action perçue et attendue par l'utilisateur pour **répondre à un besoin**.

Pour connaître la fonction d'usage d'un produit, il faut se poser la question :

« **A QUOI ÇA SERT ?** »

Si l'objet a une fonction d'usage, on dit qu'il est **fonctionnel**.

Planche 2 : fonction d'estime

Définition : La fonction d'estime est liée aux **goûts** des utilisateurs et peut-être ressentie d'une manière différente d'un utilisateur à l'autre. C'est la fonction d'estime qui séduira le client lors de l'achat. Lors de l'achat, l'effet de séduction peut, en effet, influencer le consommateur.

La fonction d'estime est en rapport étroit avec les formes, les couleurs, les matières, les modes, les styles de vie etc...

Elle représente aussi le lien affectif qui peut s'établir entre l'utilisateur et le produit.



1. Flacon de parfum talon aiguille "Love Fury"
2. Flacon de parfum "Maléfique" en hommage au personnage de Dinsey
3. "Yes, I am" de Cacharel
4. "Only the brave" de Diesel
5. "Anubis", flacon inspiré de la mythologie égyptienne (jeu Assassin's Creed)