

# USAGE/ESTIME

## FONCTIONS D'USAGE ET D'ESTIME D'UN FLACON DE PARFUM

### dossier d'expérimentation

E.C d'analyser les caractéristiques d'un objet

E.C d'identifier des incidences sur la perception et le comportement de l'usager

E.C de différencier la fonction d'usage et la fonction d'estime d'un objet

| <b>compétences BP évaluées</b>   | <b>I</b> | <b>F</b> | <b>S</b> | <b>M</b> |
|--|----------|----------|----------|----------|
| CE.1. Respecter une demande et mettre en œuvre un cahier des charges                       |          |          |          |          |
| CE.2. Proposer des pistes de recherche variées et cohérentes en réponse à un problème posé |          |          |          |          |
| CE.3. Exploiter des références à des fins de conception                                    |          |          |          |          |

maîtrisée : **M**  
maîtrise satisfaisante : **S**  
maîtrise fragile : **F**  
maîtrise insuffisante : **I**

NOM

PRENOM

CLASSE

# USAGE/ESTIME

## FONCTIONS D'USAGE ET D'ESTIME D'UN FLACON DE PARFUM

### dossier d'expérimentation

DEMANDE //

A partir d'une fonction d'usage commune (contenir), il vous est demandé de créer deux flacons de parfum ayant des fonctions d'estime inspirées de deux thématiques distinctes.

Pour cela, il vous est demandé :

- d'**analyser** la fonction d'usage de l'objet standard (le flacon)
- d'**effectuer des relevés graphiques** des planches tendances proposées dans le tableau de la page 2 pour disposer ensuite de répertoires de formes, de couleurs, de matières et de motifs qui vous permettront de définir des cibles d'usager et de donner des fonctions d'estime à l'objet standard.

### 1. Observer, identifier

- Nommez les différents constituants du flacon
- Indiquez les fonctions de chaque constituants

Selon vous, quels sont les matériaux les plus souvent utilisés dans la fabrication d'un flacon de parfum ?

Quelles sont, selon vous, les contraintes à respecter pour qu'un flacon soit fonctionnel ?



## 2. Traduire graphiquement CE.3 I F S M

Relevez graphiquement les formes, couleurs, matériaux et motifs repérés dans les planches tendances ci-dessous :



|                                 |  |  |
|---------------------------------|--|--|
| <b>Formes</b>                   |  |  |
| <b>Couleurs</b>                 |  |  |
| <b>Matières</b>                 |  |  |
| <b>Motifs et typographie(s)</b> |  |  |

### 3. Rechercher, proposer

|      |   |   |   |   |      |   |   |   |   |
|------|---|---|---|---|------|---|---|---|---|
| CE.1 | I | F | S | M | CE.2 | I | F | S | M |
|------|---|---|---|---|------|---|---|---|---|

En vous aidant du répertoire de formes, couleurs, matières et motifs que vous avez élaboré dans le tableau précédent, **créez** deux flacons de parfum ci-dessous en tenant compte des consignes suivantes :

- Vos propositions intégreront les formes, couleurs, matières et motifs relevés dans les planches tendance.
- Vous pouvez vous inspirer d'une forme de flacon déjà existante
- Vous pouvez « **déformer** », « **allonger** », « **réduire** », « **découper** » les différents constituants du flacon.

Matériel : crayon de papier, crayons de couleur, feutre fin noir

#### ***PROPOSITION 1 :***



Nom de votre flacon :

.....

#### ***PROPOSITION 2 :***



Nom de votre flacon :

.....