

BIBLIOGRAPHIE « OPINION PUBLIQUE »

Préhistoire de l'opinion publique. Les émotions avant l'opinion

- CORBIN A., *Le village des cannibales*, Aubier, Paris, 1990
DARNTON, R., *Le grand massacre des chats*, Robert Laffont, Paris, 1985
FARGE A., *Dire et mal dire. L'opinion publique au XVIIIe*, Seuil, 1992
NEGT O., *L'espace public oppositionnel*, Payot, Paris, 2007
REYNIÉ D., *Le Triomphe de l'opinion publique*, Odile Jacob, Paris, 1998

Emergences de l'opinion publique

- CALHOUN C. (dir.), *Habermas and the Public Sphere*, MIT Press, Cambridge, 1992
HABERMAS J., *L'Espace public*, Payot, Paris, 1978 [1962].
HEURTIN J.-P., *L'Espace public parlementaire*, PUF, Paris, 1999
KARILA-COHEN P., *L'État des esprits. L'invention de l'enquête politique en France (1814-1848)*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008
PHELIPPEAU E., « La fabrication administrative des opinions politiques », *Revue Française de Science Politique*, 4, 1993, p. 587-612

Mesures de l'opinion publique

- BLONDIAUX L., *La Fabrique de l'opinion*, Seuil, Paris, 1998
BOURDIEU P., « L'opinion publique n'existe pas », *Les Temps modernes*, n° 318, 1973
CONVERSE P., « Nouvelles dimensions de la signification des réponses dans les sondages », in PADIOLEAU J. (dir), *L'Opinion publique*, Mouton, Paris/La Haye, 1981 [1964]
DEWEY J., *Le Public et ses problèmes*, Gallimard, Paris, 2010 [1927]
FISHKIN J., *Democracy and Deliberation*, Yale University Press, New Haven, 1991
HERBST S., *Numbered Voices : How Opinion Polling Has Shaped American Politics*, The University of Chicago Press, Chicago, 1993.

- LEHINGUE P., *Subunda. Coups de sonde dans l'océan des sondages*, Éditions du Croquant, Bellecombe-en-Bauges, 2007
LIPPMANN W., *Le Public fantôme*, Demopolis, Paris, 2008 [1925]
ZALLER J., *The Nature and Origins of Mass Opinion*, Cambridge University Press, New York, 1992

Les effets de réalité de l'opinion

- BAISNÉE O., « Le renoncement aux sondages. Les journalistes politiques français et la candidature de Nicolas Sarkozy à l'élection présidentielle de 2012 », *Politiques de communication*, n° 8, 2017, p. 155-190
BOYADJIAN J., « Twitter, un nouveau « baromètre de l'opinion publique ? », *Participations*, 8, 2014, p.55-74

- CARDON D., *La démocratie internet. Promesses et limites*, Paris, Seuil, 2010
- CEFAÏ D., « Publics, problèmes publics, arènes publiques... Que nous apprend le pragmatisme ? », *Questions de communication*, 30, 2016, p.25-64
- CHAMPAGNE P., *Faire l'opinion*, Minuit, Paris, 1990
- JUHEM Philippe, « Les « favoris des sondages ». Contribution à une analyse des structures de la popularité politique mesurée par les baromètres d'opinion », *Sociétés Contemporaines*, n°106, 2017, p.99-128.
- GESCHIERE P., « Witch-doctors et spin doctors. Le rôle des “experts” dans la vie politique en Afrique et aux États-Unis », *Politix*, no 54, 2001, p. 15-42
- LE BART C., *L'égo politique. Essai sur l'individualisation du champ politique*, Paris, Armand Colin, 2013
- MANIN B., *Principes du gouvernement représentatif*, Calmann-Lévy, Paris, 1995