

Comment créer un parfum à mon image ?

Contribution de la discipline « Lettres : français »

- **Niveau concerné:** 3^{ème}
- **Thématiques EPI:**
 - Culture et création artistiques
 - Monde économique et professionnel
- **Production EPI :** conception et réalisation du parfum et de son packaging
- **Disciplines associées**
 - Technologie
 - Arts plastiques
 - Français
 - Mathématiques
 - Sciences Physiques
 - *(Les Langues et Cultures de l'Antiquité ne sont pas associées à cet EPI pour la première année de réalisation, mais leur participation est envisageable et sera expérimentée, en 2016-2017, sur deux séquences, autour du parfum et de l'argumentation (pour les techniques publicitaires), travaillées en même temps que les séquences de français, qu'elles compléteront et enrichiront, mais elles seront contenues dans les cours de latin.*
 - En fonction de l'intérêt et de la réussite de ces séquences, les LCA intégreront l'EPI en 2017-2018).*
- **Modalités de mise en œuvre :**
 - pas de co-intervention
 - 2 séquences (septembre-octobre)
 - travail en groupe-classe
- **Calendrier de la mise en œuvre :**
 - Période : 1^{er} trimestre (septembre-octobre)
 - Durée : 6 semaines (2 séquences de 3 semaines chacune)
 - Total des heures E.P.I. : 12 heures / élève
- **Compétences du Socle :** domaines 1 + 5
- **Compétences travaillées en français**
 - dominantes : lire et écrire (adopter des stratégies et des procédures d'écritures efficaces / exploiter des lectures pour enrichir son écrit)
 - autres : comprendre le fonctionnement de la langue, acquérir des éléments de culture..)
- **Production en français :**
Mon Journal de parfumeur (papier avec support numérique pour synthèse et documents divers)
- **Évaluation :**
Respect du cahier des charges et rédaction du « Journal » : plusieurs étapes de rédaction évaluées progressivement dans le temps et avec des contraintes différentes ; travail du brouillon et amélioration des écrits en passant d'une étape à l'autre.

• **Activités pédagogiques :**

SÉQUENCE 1	
Période	Septembre (3 semaines = 9h + 3h AP x 2)
Entrée	<i>Se chercher, se construire</i>
Thématique	<p><i>Se raconter, se représenter :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - découvrir différentes formes de l'écriture de soi et de l'autoportrait - comprendre les raisons et le sens de l'entreprise qui consiste à se raconter ou à se représenter - percevoir l'effort de saisie de soi et de recherche de la vérité, s'interroger sur les raisons et les effets de la composition du récit ou du portrait de soi
Titre	Le parfum e(s)t moi
Problématique	Comment parler de soi et de ses émotions ?
Compétences	Socle domaines 1 et 5
	Français dominante : écrire
Corpus	Textes cf. infra (+ ajouts ou modifications à venir)
	Images cf. infra (+ ajouts ou modifications à venir)
Ressources numériques	ENT, Moodle, traitement de textes, moteur de recherche, exploitation de sites internet, insertion de documents numériques (avec notifications sur droits d'auteurs) ...
Activités	<p>Introduction : définir la thématique</p> <ul style="list-style-type: none"> - corpus : Rostand, <i>Cyrano de Bergerac</i> / Gogol, <i>Le Nez</i> / portrait de Socrate / Süskind, <i>Le Parfum...</i> - OU les expressions associées au nez et aux odeurs (ne pas sentir quelqu'un ou quelque chose, mettre au parfum, être en odeur de sainteté...) <p>1) Connais-toi toi-même (parler de moi et rédiger mon autoportrait)</p> <p>a) Écrire : rédiger « Mon Journal de parfumeur » (ou « Autobiographie d'un parfum »)</p> <ul style="list-style-type: none"> - établir le cahier des charges - (format papier et/ou numérique, création d'un cours sur moodle, documents numériques audio et vidéo, date, « je », progression de la présentation du projet jusqu'à sa réalisation, étapes...) - rédiger (et déposer sur moodle) au fur et à mesure de la création <p>b) Écrire : rédiger mon autoportrait</p> <ul style="list-style-type: none"> - questionnaire de Proust - portrait araucan (d'après Michel Tournier, <i>Vendredi...</i>) - selfie de mots : twitter son autoportrait <p>c) Lire : les éléments de l'autoportrait corpus de textes</p> <p>d) Lire : réalité ou idéalisation de l'autoportrait comparer Norman Rockwell, <i>Triple autoportrait</i> // selfie : ce que dit un autoportrait de ce qu'on veut dire de nous</p> <p>2) Dis-moi ce que tu sens, je te dirai qui tu es (partager souvenirs, sentiments, sensations et émotions, savoir exprimer ce que je sens / ressens)</p> <p>a) Langue : employer les mots justes et précis</p> <ul style="list-style-type: none"> - vocabulaire du parfum et des odeurs <p>b) Lire / écrire : se souvenir d'odeurs, de sentiments, sensations</p> <ul style="list-style-type: none"> - pastiche de <i>Je me souviens</i>, G.Perec - « Le goût de la madeleine », <i>Du côté de chez Swann</i>, M. Proust (texte + BD) - vocabulaires des sensations et des sentiments - comment exprimer ses sentiments <p>c) Lire : définir, identifier une odeur, un parfum, un goût</p> <ul style="list-style-type: none"> - corpus : autobiographies ou commentaires de « nez », textes explicatifs publicitaires et/ou scientifiques, reprise texte de Süskind... - vocabulaire des professionnels du parfum <p>d) Écrire : exprimer les sensations et sentiments nés d'une senteur, d'un parfum Rédiger le mélange d'odeurs idéal pour moi, en employant les vocabulaires étudiés.</p>
Production évaluation	<i>Mon Journal de parfumeur (Autobiographie d'un parfum) : évaluation des compétences d'écriture et de réemploi des vocabulaires étudiés.</i>

SÉQUENCE 2		
Période	Septembre-octobre (3 semaines = 9h + 3h AP x 2)	
Entrées	<i>Se chercher, se construire</i>	<i>Questionnement complémentaire</i>
Thématiques	<i>Se raconter, se représenter :</i> <ul style="list-style-type: none"> - découvrir différentes formes de l'écriture de soi et de l'autoportrait - comprendre les raisons et le sens de l'entreprise qui consiste à se raconter ou à se représenter 	<i>(Autre) Les univers de la communication :</i> <ul style="list-style-type: none"> - lire, décrypter et comprendre différentes formes de messages publicitaires - s'interroger sur les stratégies mises en oeuvre
Titre	Le parfum partagé	
Problématique	Quelles stratégies employées pour valoriser un produit ?	
Compétences	Socle	domaines 1 et 5
	Français	dominante : écrire
Corpus	Textes	cf. infra (+ ajouts ou modifications à venir)
	Images	cf. infra (+ ajouts ou modifications à venir)
Ressources numériques	ENT, Moodle, traitement de textes, moteur de recherche, exploitation de sites internet, insertion de documents numériques (avec notifications sur droits d'auteurs) ...	
Activités	<p>Introduction : identifier les éléments d'un message publicitaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyse de publicités pour des parfums <p>1) Le secret des noms (ce que dit un nom de produit / de parfum)</p> <p>a) Lire : corpus à analyser et expliciter</p> <ul style="list-style-type: none"> - références culturelles - étymologies - la formulation : emploi de lettres, chiffres, mots isolés, phrases... <p>b) Écrire : « Mon Journal de parfumeur »</p> <ul style="list-style-type: none"> - le nom de mon parfum : à partir de « Mon Journal de parfumeur » (séquence 1) - expliciter le nom choisi <p>2) Acheter du rêve (comment valoriser mon parfum)</p> <p>a) Lire : des stratégies publicitaires</p> <ul style="list-style-type: none"> - susciter une émotion visuelle : Zola, <i>Au bonheur des dames</i> - valoriser pour séduire : Balzac, <i>César Birotteau</i> ; publicités magazines (étude textes et images) ; publicités vidéo (étude scénario, bande son, images) <p>b) Écrire : rédiger la publicité de mon parfum</p> <ul style="list-style-type: none"> - le descriptif de mon parfum - le slogan - le scénario vidéo 	
Production évaluation	<i>Mon Journal de parfumeur (Autobiographie d'un parfum) : évaluation des compétences d'écriture et de réemploi des stratégies publicitaires étudiées.</i>	