académie Strasbourg

RÉGION ACADÉMIQUE
GRAND EST

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

CLUB
ÉCOLE
ENTREPRISE
ACADÉMIE DE STRASBOURG

25e assemblée générale

Jeudi 15 mars 2018 de 14h à 17h30

Lieu : Palais universitaire
9 place de l'Université, Strasbourg

Membres du conseil d'administration

Composition au 1er janvier 2018

Rectorat — Présidente
Sophie Béjean
Rectrice de l'académie de Strasbourg,
Chancelière des universités d'Alsace

Bruker Biospin SA — Vice-président
Alain Belguise, président du directoire

Les universités d'Alsace — Vice-présidente
représentées par Christine Gangloff-Ziegler,
présidente de l'université de Haute-Alsace

Sew Usocome — Trésorier
Laurent Gruber, directeur ressources humaines

Rectorat — Secrétaire général
Francis Jarry, délégué académique aux enseignements techniques

---

Medef Alsace — Assesseur
Olivier Klotz, président,
représenté par Alain Hemmerlin, secrétaire général

Paul Hartmann France — Assesseur
Michel Kuehn, président du directoire,
représenté par Bernard Grass, membre du directoire

Chambre régionale de commerce et d'industrie Alsace Eurométropole — Assesseur
Jean Luc Heimburger, président,
représenté par Marcel Schott, responsable formation

Centre des jeunes dirigeants région Alsace — Assesseur
Joel Misslin, président,
représenté par Jean Baptiste Auer et Jean Charles Bauer, Centre des jeunes dirigeants (CJD) section de Strasbourg

---

Safran Landing Systems — Assesseur
Marc Schott, directeur

Schaeffler France — Assesseur
Marc Becker, président directeur général,
représenté par Fabrice Stephan, responsable formation

Feyel-Artzner — Assesseur
Jean Schwebel, président

AFDET — Assesseur
Hervé Bitz, président

Liebherr-France SAS — Assesseur
Francis Rebert, directeur des ressources humaines

Ordre du jour

Mot d'introduction du président

Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale du 8 mars 2017

Rapport d'activités 2017 et perspectives 2018 du Club école-entreprise Alsace

Rapport financier de l'exercice 2017 et budget prévisionnel 2018

Questions diverses

Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale du 8 mars 2017

Fonctionnement du conseil d'administration

Depuis le 1er juin 2014, Séverine Ruxer assure le secrétariat du Club et Sylvie Kleck la comptabilité.

Communication

Site internet
Le site internet du club est en cours de construction. Il sera hébergé sur le site du rectorat. Il permettra de donner une meilleure visibilité, de valoriser les actions et manifestations organisées par le club.

Rectorat de Strasbourg,
pôle relations école-entreprise

Rapport des activités 2017 et perspectives 2018 du Club école-entreprise Alsace

Rapport 2017

18e semaine école-entreprise

La 18e édition de la Semaine école-entreprise s'est déroulée du 20 au 25 novembre 2017.

Objectifs: rapprocher le monde de l'éducation et le monde de l'entreprise pour
- mieux se connaître ;
- comprendre les problématiques des uns et des autres ;
- échanger pour préparer au mieux les jeunes à s'insérer dans le monde professionnel ;
- tisser ou renforcer des partenariats autour des questions relatives à l'orientation, à la formation et à l'insertion professionnelle.

Des actions de partenariat entre établissements scolaires et entreprises

L'ensemble des opérations, élaborées en concertation, contribuent à préparer la transition que vivra chaque jeune en passant du monde de l'école à celui du travail.

30 établissements et équipes pédagogiques mobilisés pour 40 opérations - 19 dans le Bas-Rhin, 21 dans le Haut-Rhin - articulées autour de trois volets :

Mieux connaître l'entreprise

Des entreprises de proximité ouvrent leurs portes à des groupes d'élèves et d'enseignants, autant d'occasions de visiter des sites de production, d'expliquer le fonctionnement et l'organisation d'une entreprise, de découvrir les métiers d'un secteur d'activité spécifique.

Visites d'entreprises
Opération pilotée par le collège Pfeffel-Colmar
20 novembre 2017, 14h - 16h
Visite d'un centre commercial, échanges avec le directeur et un salarié de chaque corps de métier (boucher, caissier, pâtissier)
Partenaire : Intermarché Colmar
Public : 20 élèves en situation de handicap issus de l'unité localisée pour l'inclusion scolaire (Ulis)

Opération pilotée par le collège du Rhin - Drusenheim
20 novembre 2017, 13h30 - 15h30
Visite du site pour découvrir les métiers de la chimie : processus de fabrication de produits servant à l'isolation des bâtiments, processus de fabrication des engrais et des pesticides pour l'agriculture bio.
Partenaire : Dow Chemical à Drusenheim
Public : 28 élèves de troisième

Mieux préparer l'entrée dans la vie professionnelle

Les professionnels du monde de l'entreprise sont mis à contribution pour évoquer leurs métiers, le rôle de la formation, les exigences et les contraintes pour réussir à s'insérer dans le milieu professionnel.

Opération pilotée par le lycée Jean-Rostand - Strasbourg
22 novembre 2017, 10h – 12h
Préparation aux techniques de recherche d'emploi : après avoir répondu à une offre, les élèves ont participé à une simulation d'entretien filmée, suivi d'un debriefing.
Partenaire : Manpower
Public : 21 élèves de 2e année de Brevet de technicien supérieur (BTS) Techniques physiques
pour l'industrie et le laboratoire (TPIL).

Opération pilotée par le lycée Marc-Bloch - Bischheim
22 novembre 2017, 9h - 11h
Conférence sur le transfrontalier : culture, emplois, formations et opportunités.
Un test d'orientation professionnelle a été proposé aux élèves. Un rapport de résultats et un certificat de test professionnel ont été rédigés à l'issue de ce test.
Partenaires : Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Alsace Eurométropole, Eurodistrict
Strasbourg Ortenau
Public : 50 élèves de Sciences et technologies de l'industrie et du développement durable (STI2D).

Mieux se connaître et mieux travailler ensemble

Opération pilotée par le lycée Blaise-Pascal - Colmar
23 novembre 2017, 14h - 17h
« Sciences de l'ingénieur au féminin » : sensibilisation aux carrières scientifiques et techniques, donner de l'ambition aux filles.
Film, témoignages de marraines et élèves ingénieures
Partenaires : association « Elles bougent », union des professeurs de sciences et techniques
industrielles (Upsti)
Publics : 73 lycéennes de seconde générale et technologique et 15 enseignants

Opération pilotée par le lycée Jean-Mermoz - Saint Louis
20 novembre 2017, 14h - 16h30
6e colloque « Matériaux et Innovation »
Animations par des professionnels et d'anciens étudiants de BTS. Découverte des applications
de traitements des matériaux et compréhension de l'intérêt de ces techniques ; Présentation d'innovations technologiques ; Identification des compétences acquises utiles aux réalisations industrielles concrètes ; Familiarisation des élèves aux séminaires, et symposiums professionnels ; Mise en valeur de la section BTS du lycée dans le maillage industriel régional et trinational (France, Allemagne et Suisse)
Partenaires : Peugeot Citroen-centre technique de Belchamps - Voujeaucourt, Bodycote- Cernay, Rohmann GMBH - Frankenthal (Allemagne)
Public : 45 élèves de terminale et 30 élèves de BTS Traitement des matériaux.

La Semaine école-entreprise 2017 a permis de sensibiliser environ :
700 collégiens ;
1170 lycéens ;
300 étudiants de BTS ;
190 professeurs ;
Environ 110 entreprises et organismes professionnels concernés.

Dossier complet Semaine école entreprise 2017 : www.ac-strasbourg.fr/pedagogie/ecoleentreprise/semaine-ecole-entreprise/

Le Club a soutenu l'opération à hauteur de 651.68 €, par une contribution à la manifestation de lancement de la Semaine école-entreprise dans l'entreprise Velum international à Bischoffsheim .

Perspectives 2018

La Semaine école-entreprise sera reconduite en 2018. Une enveloppe financière est demandée au Club.
Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2018.
Pour tous renseignements
Nadine Sigolet,
Service relation école-entreprise du rectorat
Tél. +33(0)3 88 23 38 58

Sophie Béjean, rectrice de l'académie de Strasbourg, chancelière des universités d'Alsace et Anne Vetter-Tifrit, présidente de Velum International

Promotion des opérations portes ouvertes des lycées et Centre de formation et d'apprentis (CFA) publics et privés

Le Club est engagé dans le soutien de la campagne de valorisation et de promotion de l'enseignement professionnel et technologique lors des opérations portes ouvertes dans les lycées et les CFA publics et privés. Cette campagne est destinée aux élèves et à leurs familles.

Les journées portes ouvertes des établissements et des CFA s'inscrivent dans le cadre du **parcours avenir** (parcours individuel d'information, d'orientation et de découverte du monde économique et professionnel).
Ce dispositif pédagogique, qui concerne tous les élèves de la classe de sixième à la terminale, fixe trois objectifs :

- permettre à l'élève de découvrir le monde économique et professionnel ;
- développer chez lui l'esprit d'initiative et le sens de l'engagement ;
- lui permettre d'élaborer son projet d'orientation, scolaire et professionnel ;

Le CIO met à disposition les brochures d'information sur les métiers.
L'Onisep, éditeur public, met à disposition des informations papier et numériques à l'attention de tous les élèves et apprentis de l'académie et de leurs parents.

Ces opérations se sont déroulées du 28 janvier au 8 avril 2017. Elles ont été organisées en partenariat avec la région Alsace et l'Onisep Alsace. 98 lycées et Centre de formation d'apprentis (CFA) y ont participé (56 dans le Bas Rhin, 42 dans le Haut Rhin).

La participation du Club à hauteur de 1 500 € a contribué à financer :

- **une affiche de format A2 (1 500 exemplaires) à destination des collèges et lycées de l'académie ;**
- **un guide destiné à chaque élève de 3e (28 000 exemplaires) ;**
- **les frais de préparation, mise en page et expédition de la brochure. Ce montant représente 50% des frais d'impression engagés.**

Perspectives 2018

L'opération portes ouvertes sera reconduite en 2018.
L'enveloppe demandée représente une prise en charge du coût des supports de communication.
Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2018.

Pour tous renseignements
David Gless, Onisep Alsace
dgless@onisep.fr
Tél. +33(0)3 88 15 09 32

Actions des comités locaux éducation économie (Clee) et des établissements scolaires

Le Clee est un espace partagé de dialogue et de réflexion du monde socio-économique et du monde de l'éducation. Sa vocation est de faire se rencontrer les entreprises et les établissements scolaires de sensibilités communes et/ou localement proches, pour mieux traiter ensemble les problèmes concrets de chacun. Il s'intéresse à toutes les initiatives visant à améliorer les relations entre l'école et l'entreprise.

Le Clee permet de définir et de mettre en œuvre des projets avec des objectifs partagés. Pour sensibiliser les élèves au monde économique, il développe des actions dont ils seront les acteurs.

Les Clee sont particulièrement bien placés pour :

- effectuer un diagnostic sur les forces et faiblesses du bassin d'emploi en termes de formation et d'insertion professionnelle des jeunes ;
- expérimenter et gérer des actions concrètes dans les relations école-entreprise, tant en formation initiale (accueil de stagiaires en entreprise, participation de professionnels à la formation des jeunes, connaissance mutuelle…) qu'en formation continue ;
- développer les actions permettant une approche concrète des environnements professionnels et des métiers.

Le Clee est piloté conjointement par un responsable de l'éducation et un responsable d'entreprise. La composition de chaque Clee est libre, mais elle est de préférence représentative de l'ensemble des entités concourant à l'orientation, à la formation et à l'insertion professionnelle :
- établissements scolaires ;
- entreprises ;
- centre d'information et d'orientation (CIO) ;
- chambres consulaires.

En 2017, le Club a soutenu les actions des Clee qui en avaient fait la demande pour un montant total de 2 692,70€.

Découverte des métiers

Clee de Molsheim

Forum des métiers du 7 au 9 février 2017 à l'hôtel de la Monnaie - Molsheim
25 février 2016
1 230 collégiens et 590 lycéens du district d'Obernai-Molsheim-Schirmeck y ont participés.
33 organismes de formation et 35 entreprises étaient présents.
Deux soirées ont également accueilli :
- une cinquantaine de parents d'élèves de 3e,
- 200 élèves pour les classes préparatoires.

Objectif
- comprendre et se repérer dans l'offre de formation d'un territoire ;
- découvrir le tissu économique d'une région ;
- faire le lien entre les exigences d'un métier, la nécessité de se former, son propre potentiel et sa motivation ;
- contribuer à une meilleure adéquation entre emploi, formation ;
- participer à une meilleure insertion professionnelle des jeunes.

Prise en charge par le Club du transport des élèves à hauteur de 1 431,00€.

Stage et Période de formation en milieu professionnel (PFMP)

Clee de la Moder

Action Clee attitude : stages et savoir-être des élèves, au collège Kléber et au lycée Heinrich-Nessel (Haguenau), le 10 novembre 2017

45 élèves du collège Kléber (20 élèves de 4e) et du lycée Heinrich-Nessel de Haguenau (25 élèves) encadrés par leurs enseignants, ont participé au forum-théâtre proposé par la compagnie Filigrane.
Trois ateliers leurs ont été présentés :
- le stagiaire dépose sa demande de stage,
- le premier jour de stage,
- le stagiaire après deux semaines de stage.

Chaque saynète était jouée par les acteurs professionnels, puis par les jeunes.

Un débriefing avec les équipes a été réalisé avec les équipes pédagogiques en fin de journée.

Objectifs
- Améliorer le comportement des élèves, leur savoir-être ou attitudes en entreprise,
- Identifier les vecteurs du bien vivre ensemble,
- identifier les postures et comportements nécessaires dans un environnement professionnel et transposable dans le monde scolaire.

> **Prise en charge par le Club de l'animation assurée par la compagnie théâtrale Filigrane à hauteur de 1 261,70 €.**

Un grand nombre d'actions, non financées par le Club, ont été développées par les Clee au cours de l'année 2017. Ces actions se sont essentiellement déclinées autour de la découverte du tissu économique local et de ses métiers.

Atelier techniques de recherche de stage/ d'emploi

Clee de la Moder

24 novembre 2017 : des enseignants des lycées Goulden, André-Maurois (Bischwiller) et Heinrich-Nessel (Haguenau), de disciplines différentes (lettres/histoire-géographie, électrotechnique, anglais…), face à deux recruteurs : Laurent Gruber, directeur des ressources humaines Usocome et une chargée de recrutement de l'agence de travail temporaire Supplay à Haguenau.
Avant l'atelier, les participants ont « répondu » à une offre d'emploi de chargé de développement/formateur professionnel en Greta, rédigé leur curriculum vitae et lettre de motivation et préparé leur entretien.

Le module s'est déroulé en 4 temps :
- préparation : analyse d'une offre d'emploi, recherche sur Internet ;
- analyse des Curriculum vitae et lettre de motivation des participants ;
- entretien de 15 minutes par candidat : présentation du parcours, motivation/poste, questions /réponses ;
- débriefing croisé de l'entretien par le groupe, par les recruteurs : points forts, points d'amélioration.

Objectifs
- se saisir de techniques à réinvestir dans les cours pour mieux accompagner les élèves dans leurs recherches ;
- mieux préparer les élèves ;
- travailler sur le sens.

Visites

Clee de Guebwiller

24 novembre 2017 : Visite du domaine Schlumberger - Guebwiller sur un territoire d'emplois et de formations *du vignoble au site de production, vente et export*.
Cible : les membres du Clee (proviseur, directeur délégué aux formations professionnelles et technlogiques (DDFPT), enseignants du lycée Storck, Centre d'information et orientation (CIO) de Guebwiller,
entreprise Caleo, Lion's club et Rotary.

Clee de Saverne

Visite d'une entreprise novatrice tant en terme d'organisation du travail, qu'au plan technologique, suivi d'un brunch au sein de l'établissement pour mettre en relation ces équipes, avec les enseignants des collèges.
Cible : une trentaine de professeurs principaux de collèges du secteur.

Clee de Mulhouse

Mars 2017 : visite de Cora à Wittenheim dans le cadre de la mise en œuvre du parcours avenir,
Cible : 23 enseignants (13 de collège et 10 de lycée), 7 personnels de direction, 6 psychologues et
2 directeurs de CIO du secteur.
Programme : découverte du site et son histoire, présentation dynamique par chaque salarié des métiers de la grande distribution.

Objectifs
- Connaissance d'une entreprise de secteur, ses métiers, son fonctionnement
- Création de liens entre chefs d'entreprises et enseignants

Dossier complet :
Mission, composition et cartographie des Clee 2017
www.ac-strasbourg.fr/pedagogie/ecoleentreprise/semaine-ecole-entreprise/

Perspectives 2018

L'un des objectifs prioritaires du Club est de soutenir les actions des Clee. Une enveloppe budgétaire est demandée pour 2018. Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2018.

Les animateurs des Clee peuvent solliciter le Club école-entreprise Alsace pour toute demande de financement de leurs actions. Les dossiers, accompagnés d'un budget prévisionnel, sont à adresser à la cellule relations école-entreprise du rectorat. L'accord de prise en charge sera communiqué dans les meilleurs délais, après examen du dossier par la commission désignée par le bureau.
À noter : un bilan est à adresser à l'issue de chaque action à la cellule relations école-entreprise du rectorat pour évaluation et suivi.

Pour tous renseignements
Nadine Sigolet,
Service relation école-entreprise du rectorat
(Demandes de financement)
Tél. +33(0)3 88 23 38 58
Véronique Frumhloz
Service relation école-entreprise du rectorat
Tél. +33(0)3 88 23 35 92

Clee de la Moder
Techniques de recherche d'emploi pour les enseignants

Le dispositif ingénieur pour l'école (IPE)

L'académie de Strasbourg bénéficie de la présence d'un IPE avec l'appui financier du Club.

Le rôle de l'IPE

Mission générale : faciliter l'orientation professionnelle, favoriser l'insertion professionnelle et promouvoir l'enseignement technologique et professionnel.

Dans le cadre de cette mission, l'IPE participe aux activités de la cellule relations école-entreprise et peut contribuer à :

- l'identification des besoins réciproques des acteurs socio-économiques et de l'éducation nationale ;
- l'organisation de la complémentarité des interventions des différents partenaires entre les différents niveaux et voies de formation ;
- une meilleure lisibilité des relations entre le système éducatif et les partenaires économiques ;
- la construction de réseaux de ressources en s'appuyant sur les établissements, les entreprises et les représentations professionnelles (conventions de partenariat, etc.), notamment dans le cadre de la découverte professionnelle option 3 heures ;
- l'identification, le recensement et la diffusion des bonnes pratiques mises en œuvre par les établissements ;
- la construction et la capitalisation des ressources et des outils transverses aux disciplines et aux établissements pour la découverte des métiers et des organisations des entreprises ;
- l'accompagnement des projets permettant aux élèves de prendre des responsabilités et faire preuve d'autonomie.

L'IPE de l'académie de Strasbourg

Sabine Mirtain-Roth (EDF) est en poste depuis septembre 2016 pour trois ans.

Ses deux missions principales :

- Campus des métiers
  Mettre en réseau les acteurs, coordonner l'animation des deux *Campus des métiers et des qualifications crées : agro alimentaire et eco-construction et efficacité énergétique*.
- Conventions de partenariat
  Suivre les conventions académiques et assister les établissements et leur réseau Clee dans la formalisation de leurs relations partenariales.

Perspectives 2018

Participation au dispositif IPE : reconduction de la cotisation à l'association IPE.
Cette décision est à faire acter au budget prévisionnel de l'année 2018.

Le dispositif mini-entreprises

Une mini-entreprise est une création d'entreprise initiée par un groupe d'élèves, accompagnés par leurs enseignants et par un conseiller entreprise. Durant une année scolaire, les jeunes mettent en œuvre une activité économique pour découvrir le quotidien d'une entreprise. Cette activité s'intègre dans la scolarité de l'élève.
Le dispositif est proposé aux élèves des classes allant de la troisième aux sections de techniciens supérieurs :
• il contribue à la découverte des métiers,
• il favorise la pluridisciplinarité, l'autonomie et la créativité des élèves,
• il donne du sens aux enseignements.

Entreprendre pour apprendre Alsace (EpA)

Le dispositif a été mis en place à titre expérimental en Alsace en 2008-2009, après la signature d'une convention académique associant le Medef, EpA France et l'académie. La région a participé financièrement au projet. Pour en accompagner le développement, une structure locale Entreprendre pour apprendre Alsace a été créée en février 2010, grâce à l'engagement des partenaires historiques et à un élargissement des partenariats dans le but de trouver des ressources complémentaires. Plusieurs entreprises et organisations ont décidé de participer au développement du dispositif : certaines financièrement (Medef Alsace, région Alsace, Club école-entreprise, EDF/ES, Crédit mutuel enseignant, Conseils généraux 67 et 68, Adecco, Fonds d'expérimentation pour la jeunesse, CGPME Alsace, Centre des jeunes dirigeants Alsace, Chambre de métiers d'Alsace, CCI Alsace, Caisse des dépôts et des consignations, AG2R la Mondiale), d'autres, comme l'académie de Strasbourg, par la mise à disposition de ressources humaines.

Entreprendre pour apprendre sur le territoire Grand Est

EpA Grand Est est née le 1er septembre 2016 de la fusion des 3 anciennes associations régionales Alsace, Champagne-Ardennes et Lorraine. EpA Grand Est favorise l'esprit d'entreprendre chez les jeunes autour de programmes pédagogiques labélisés par le Ministère de l'Éducation nationale.
3 championnats régionaux ont réuni plus de 150 équipes, soit 2 500 jeunes de la région Grand Est. En 2016-2017 l'objectif est de poursuivre le développement du dispositif en collège et lycée et de l'étendre aux centres de formation d'apprentis, aux structures d'insertion et aux filières générales.

Le bilan 2016-2017 en Alsace

80 mini-entreprises créées dans 49 établissements :
53 dans le Bas-Rhin soit 66%
27 dans le Haut-Rhin soit 34%
1 200 élèves et 150 enseignants impliqués.
Les mini-entreprises étaient parrainées par 84 cadres d'entreprises, professionnels ou bénévoles du monde économique.

Tous les ans, une recherche de parrainage est lancée. Chaque équipe doit être accompagnée par un cadre d'entreprise.
Ce parrain intervient selon les besoins de la mini-entreprise pour :
• l'aider à mener à bien son projet en apportant ses compétences,
• lui permettre de découvrir le monde économique et le fonctionnement d'une entreprise grâce à son expérience.

Formation des enseignants
Une formation sur la gestion de projet est proposée dans le cadre de l'accompagnement des enseignants pilotes de projet mini-entreprise.
Ce module de formation permet aux enseignants de définir la notion de projet, de caractériser la conduite de projet, et d'appréhender les principes-clés de la conduite de projet afin de pouvoir :
• formaliser le projet ;
• identifier les besoins et les ressources pour mener un projet ;
• organiser le projet et planifier son déroulement et le contrôler ;
• maîtriser les délais, gérer les priorités ;
• animer, coacher et mieux communiquer pour assurer la réussite du projet.

Cette formation est animée par une consultante de l'agence Seed, spécialisée en gestion de projet d'entreprise.
18 enseignants de collège et lycée en ont bénéficié.

Objectifs

- acquérir des compétences transversales ;
- donner des éléments de compréhension et des outils liés à la gestion de projet ;
- créer du lien entre les différents pilotes de projet ;
- se familiariser avec un langage d'entreprise.

Le 9e championnat régional Alsace, 11 mai 2017

La manifestation s'est déroulée au Conseil de l'Europe à Strasbourg, sous la houlette de Nicoletta Manzini, chargée de projet forum mondial de la démocratie du Conseil de l'Europe, d'Elsa Schalck vice-présidente Région Grand Est en charge de la jeunesse et de l'orientation et des présidents de jury, Fabien Caspar, doyen du collège des inspecteurs de l'enseignement professionnel et Jean-Pierre Holtzscherer, président Crédit Mutuel.

L'objectif de ce championnat est de mettre en avant le projet des mini-entrepreneurs du territoire alsacien et d'apprécier l'atteinte des objectifs pédagogiques : connaissance de l'entreprise et de son environnement, développement de savoir-faire et de savoir-être.

Pour la première fois, une mini-entreprise-EpA internationale, créée par de jeunes collégiens français, allemands, irlandais, espagnols et roumains a vu le jour et a participé à la compétition.
69 mini-entreprises ont participées au championnat régional, 1000 jeunes de 14 à 25 ans, étaient présents.
27 en catégorie collège
19 en catégorie lycée
5 en catégories insertion
18 en catégorie post-bac
Les premiers prix ont été remis par Fabien Caspar, inspecteur mathématiques sciences physiques, Francis Jarry, délégué académique aux enseignements techniques, coordonnateur académique de l'apprentissage, Pierre Marx, président de la Conférence des petites et moyennes entreprises (CPME) Grand Est.
26 prix ont été remis par les partenaires économiques
L'accueil a été assuré par 14 élèves de première et terminale (bac pro accueil relation clients et usagers) du lycée des métiers André-Siegfried de Haguenau.

Prix catégorie collège/initiative emploi

1er prix (Francis Jarry, délégué académique aux enseignements techniques - Académie de Strasbourg et secrétaire général du Club École Entreprise)
Collège du Landsberg (Rosheim)
Nom : Women&Co
Activité : Tee shirt pour promouvoir l'égalité fille / garçon
Marraine: Velum Bischhofsheim

2e prix (Pierre Marx, Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME) Grand est)
Collège du Rhin (Drusenheim)
Nom : Rotaflam'za
Activité : Appareil pour étaler crème et sauce tomate sur pizza et tarte flambée
Parrains : Alcyon, Planète 3D, Cuisine Aptitude

1er prix Initiative emploi (Gael Leost, responsable du développement du marché des entreprises AG2R La Mondiale)
Mission locale (Saverne)
Nom : Jamais l'un sans l'autre
Activité : Puzzle ludique
Parrain : Hager

Prix coup cœur des jeunes (Robert Herrmann, président de l'Eurométropole de Strasbourg)
Collège Saint-Etienne (Strasbourg)
Nom : Strasview
Activité : application de réalité augmentée sur la grande ile
Parrain : Ecam

Prix spécial du jury (AG2R la Mondiale)
Lycée Camille-Schneider (Molsheim)
Nom : Jou'li'lol
Activité : Jeu de Cartes
Parrain : Librairie Marchal

Prix développement durable (Laetitia Mathias, déléguée Emploi EDF)
Epide (Strasbourg)
Nom : Imagine ta pastille
Activité : Pastille WC
Parrain : Bouderbala

Prix esprit d'équipe (Jean-Pierre Holtzscherer, Crédit mutuel)
Collège de l'Eichel (Diemeringen)
Nom : Brushtime
Activité : Porte brosse à dent
Parrain : Bricomarché

Prix artisanat innovant (Jean-Louis Freyd, vice-président de la Chambre de métiers d'Alsace)
Collège Val-de-Moder (La Walck)
Nom : Pik Memo
Activité : Cadre photo magnétique
Parrain : Dutt

Prix développement commercial (Marcel Schott, CCI Alsace Eurometropole)
Collège des Roseaux (Illkirch)
Nom : Midlight
Activité : Système de signalisation nocturne

Prix entreprendre au féminin (Anne-Lise Vouillot, chargée de développement territorial de la Caisse des Dépôts)
Collège Val-de-Moder (La Walck)
Nom : Cle'mant
Activité : Porte clé aimanté
Parrain : Nora districbution, Paramédical de la moder

Prix du meilleur projet bas-rhinois (Yves Sublon, conseiller départemental du Bas-Rhin)
Collège Charles-de-Gaulle (Seltz)
Nom : Frigidate
Activité : Dateur d'aliments
Parrain : Wicom

Prix du meilleur projet haut-rhinois (Pierre Vogt, conseiller départemental du canton de Wittenheim, président de la commission éducation et jeunesse)
Collège Jules-Verne (Illzach)
Nom : Light Street Art
Activité : Lampe de chevet

Prix de l'innovation (Robert Fédida, Omnis et Medef Alsace)
Collège Charles-de-Gaulle (Seltz)
Nom : Defrisoap
Activité : Savon en stick, parrain : Michelin

Prix catégorie lycée/post bac

1er prix lycée (Elsa Schalck, Région Grand Est)
Lycée Blaise-Pascal (Colmar)
Nom : Bretzel brains
Activité : Sac de loisirs
Parrain :ABC Formation

2e prix lycée (Académie de Strasbourg et club école entreprise)
Lycée Kléber (Strasbourg)
Nom : Ecodible
Activité : Cuillère comestible
Parrain : Le tourier technologique

1er prix post-bac (Medef Alsace)
École de management Strasbourg (EM Strasbourg)
Nom : Up'Ngo
Activité : Application répertoriant les évènements nocturnes sur Strasbourg

Prix des jeunes entrepreneurs (Didier Wehrli, directeur du programme Bachelors École de management Strasbourg
Lycée du Haut Barr (Saverne)
Nom : Puzzcool

Prix de l'innovation (Medef Alsace)
Conservatoire national des arts et métiers (CNAM Mulhouse)
Nom : La corbeille
Activité : Application mobile environnementale

Prix coup de cœur des jeunes (Eurométropole Strasbourg)
Lycée Louis-Pasteur (Strasbourg)
Nom : Seqrite
Activité :Bracelet QR Code

Prix spécial du jury (AG2R la Mondiale)
Conservatoire national des arts et métiers (CNAM Strasbourg)
Nom : Made in Grand Est
Activité : Box de produits artisanaux locaux
Prix du développement durable (Ludovic Des Robert, chargé de mission transition énergétique EDF)

Lycée Kléber (Strasbourg)
Nom : Ecodible
Activité : Cuillère comestible
Parrain : Le tourier technologique

Prix de l'esprit d'équipe (Crédit Mutuel)
Lycée Kléber (Strasbourg)
Nom : Ecodible
Activité : Cuillère comestible
Parrain : Le tourier technologique

Prix de l'artisanat innovant (Chambre des métiers et de l'artisanat)
Lycée Georges-Imbert (Sarre Union)
Nom : The Sharing Tree
Activité : Arbre de partage
Parrains :Prest'all

Prix du meilleur développement commercial (CCI Alsace Eurométropole)
Lycée Koberle (Sélestat)
Nom : What ?!
Activité : Dictionnaire pour comprendre les ados

Prix entreprendre autrement (Région Alsace)
Cnam (Mulhouse)
Nom : Prêt du cœur
Activité : Peluche personnalisable

Prix entreprendre au féminin (Caisse des Dépôts Strasbourg)
CNAM (Mulhouse)
Nom : Cuplight

Le championnat national des mini-entreprises et des Start Up s'est déroulé les 1er et 2 juin 2017 à la Cité des sciences et de l'industrie à Paris.
Le championnat Start'up est destiné aux élèves post bac d'universités, grandes écoles et lycées finalistes de leurs régions.
96 équipes de 15 régions ont participé cette année aux championnats ;
78 mini entreprises (390 jeunes / 150 enseignants et parrains) dont 12 du Grand Est et 4 alsaciennes ;
18 Start Up (90 jeunes, 36 enseignants/parrains) ;
222 jurys du monde de l'entreprise et de l'éducation étaient présents pour évaluer les projets ;
12 prix ont été remis aux mini-entrepreneurs, 4 prix ont été remis aux Start Up.

Au total
480 jeunes présents de 14 à 25 ans
23 équipes collèges, 24 équipes lycées, 18 équipes post-bac, 13 équipes initiative emploi ;
18 régions représentées ;
190 enseignants et parrains ;
16 lauréats dont 5 prix champions (4 mini-entreprises et 1 Start Up) ;
1 prix vice-champion Start Up, 9 prix thématiques et 1 prix coup de cœur

Le palmarès alsacien

3e place catégorie collège
Women & Co, Collège Herrade de Landsberg, Rosheim, Grand-Est
Le produit : tee-shirts et produits de sensibilisation pour combattre les clichés
sur les femmes

Prix Disney de la créativité
Bretzel Brains, Lycée Blaise-Pascal, Colmar, Grand-Est
Le produit : sacs de plage
Prix remis par Jean-François Camilleri, président The Walt Disney Company
France, Benelux, Maghreb et Afrique Francophone

2e place catégorie lycée
Bretzel Brains, Lycée Blaise-Pascal, Colmar, Grand-Est

La concurrence a été très forte et le niveau des projets exceptionnel. Les établissements alsaciens se sont particulièrement distingués. Ils ont séduit par leur originalité, par l'implication et le professionnalisme des jeunes qui les ont présentés et défendus, mais aussi par la qualité de l'accompagnement de leurs enseignants, de l'équipe administrative et du parrain d'entreprise.

Championnat Européen à Bruxelles du 11 au 13 juillet 2017
Bretzel Brains a représenté la France au championnat européen COYC 2017 (Company of the Year Competition) à Bruxelles. L'équipe B.Inside, champion de France, n'a pas pu y participé. Elle a laissé sa place au 2d de la catégorie lycée.

En 2017-2018,
80 équipes réunissant
1 300 jeunes se sont lancées dans l'aventure :
- 30 projets en catégorie collège
- 5 projets catégorie initiative emploi
- 22 projets en catégorie lycée pré bac
- 23 projets en catégorie post bac
- 58 établissements impliqués,
- 62 dans le Bas-Rhin et 18 dans le Haut-Rhin

Détail des projets : www.ac-strasbourg.fr/pedagogie/ecoleentreprise/semaine-ecole-en-treprise/

En 2017, le Club a soutenu ce projet à hauteur de 8 000 €, répartis entre :
- **Concours régional, en mai 2017, au conseil de l'Europe à Strasbourg.**

Le Club a participé à l'organisation du concours régional et au financement du premier prix meilleur projet catégorie lycée (800 €).
- **Suivi des projets (6 000 €)**
- **Organisation de formation à destination des enseignants (1 200 €)**

Perspectives 2018

Il est demandé à l'Assemblée générale du Club de poursuivre son soutien au développement du dispositif.
L'enveloppe demandée permettra de soutenir financièrement l'association Entreprendre pour apprendre Alsace et, à travers elle, le développement et le suivi des projets de mini-entreprises dans l'académie de Strasbourg.
Ce montant est à acter au budget 2018.

Pour toutes questions, renseignements ou participation au jury :
Nadine Sigolet,
Service relation école-entreprise
Tél. : +33(0)3 88 23 38 58

9e championnat régional Alsace des Mini-entreprises, le 11 mai 2017 au Conseil de l'Europe à Strasbourg

Les actions de parrainage

La commission relations école-entreprise du Centre des jeunes dirigeants (CJD) de Strasbourg, composé d'une dizaine de membres, a souhaité développer des actions de partenariat.

En 2009, 15 dirigeants de PME/PMI ont proposé de suivre des jeunes de collège et de lycée. Objectifs : renforcer les liens intergénérationnels, donner une chance supplémentaire aux jeunes de découvrir le monde de l'entreprise pour les aider à choisir au mieux leur orientation.
Le parrain ou la marraine est choisi pour sa légitimité et ses qualités d'écoute, de dialogue et d'échanges.
Il/elle a pour rôle d'accompagner l'élève et de l'engager dans une dynamique pour l'aider à construire et réaliser son projet professionnel. Il le guide dans ses choix, le conseille pour ses recherches de stages (aide pour cibler les entreprises, rédiger un curriculum vitae, passer un entretien de recrutement), lui insuffle l'envie d'entreprendre.
Le dispositif est mis en œuvre en collaboration avec les équipes pédagogiques et les professeurs référents. Il a changé le regard des jeunes et des enseignants sur le monde économique et des jeunes dirigeants sur le monde éducatif.

Deux actions de parrainage mises en place en 2009, revues en 2012 pour trois ans, ont été renouvelées pour la période 2015-2018.

Collège Maxime-Alexandre (Lingolsheim)

Parrains : Jean-Baptiste Auer (directeur Sfereno Strasbourg) et Jean-Charles Bauer (cadre commercial La Médicale Schiltigheim), responsables de la commission jeunesse du Centre des jeunes dirigeants (CJD), et 7 jeunes dirigeants.
Public ciblé : 260 élèves de 4e

Objectifs

- Une incursion concrète dans le monde d'une entreprise : identifier les nombreux métiers, les infrastructures, les machines, les fournisseurs, les clients,
- Une approche qui permet à des élèves de 4e de s'approprier quelques pistes d'orientation possibles, quelques « idées » de projet personnel,
- Une restitution de la visite au sein du collège Maxime-Alexandre, devant quelques responsables du CJD et parents d'élèves : un travail de présentation orale bénéfique pour les élèves.

Préparation des visites

- « Visite » en classe du site internet de l'entreprise,
- Division de la classe en groupes de travail (trois entrées : histoire de l'entreprise, fonctionnement de l'entreprise, un métier dans l'entreprise),

Ces groupes auront des questions à poser durant la visite, des photos à prendre et plein de choses à faire.

Bilan 2017

81 élèves ont apprécié les 3 visites d'entreprises proposées par le CJD :
- 4 décembre 2017, visite d'une entreprise de routage, publipostage et mailings : Handirect à Illkirch,
- 13 décembre 2017, visite d'une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de portails : Tschoeppe à Hoerdt,
- 21 décembre 2017, visite d'une entreprise spécialisée dans le matériel pour management visuel et méthode Lean : La Boutique du progrès à Niedermodern.

et tout particulièrement les échanges avec les salariés. Leur curiosité, leur implication, leurs questions ont montré leur envie de mieux connaître ce milieu difficile à comprendre et à appréhender. Ce programme a également permis de stimuler leur ambition. Les parrains ont apprécié le contact avec les jeunes et leur curiosité. Ils ont mesuré tout le chemin qui restait à parcourir pour construire avec eux un projet professionnel ambitieux et cohérent.

Actions prévues en 2018

Sur ce même schéma, Jean-Charles Bauer et Jean-Baptiste Auer ont mis en place plusieurs actions de parrainage, pour une centaine d'élèves de 4e.
• Cinq visites d'entreprises seront proposées

en 2018.
- Le CJD accompagnera le travail en amont avec les professeurs référents : préparation de la visite, rédaction des questionnaires, répartition des rôles des élèves, documents de présentation. Une restitution des visites sera faite en présence des parents, des jeunes dirigeants et des enseignants.
- Des membres du CJD participeront à l'évaluation orale du rapport de stage d'observation et de sa présentation par les élèves de troisième. Ils échangeront également avec les jeunes sur leur projet professionnel.
- Quelques séquences d'observation seront proposées par les jeunes dirigeants pour des jeunes en difficulté.

Lycée René-Cassin (Strasbourg)

Parrains : Jean-Charles Bauer et Jean-Baptiste Auer, responsables de la commission jeunesse CJD et 16 jeunes dirigeants

Publics ciblés : les élèves des trois années de la classe préparatoire aux grandes écoles de management et de commerce.
Réservée aux élèves bacheliers professionnels, cette classe préparatoire s'inscrit dans le cadre de la politique d'égalité des chances
Le programme de parrainage est défini pour suivre une promotion pendant les trois ans de classe préparatoire sur la base d'un accompagnement collectif et individuel.
Cette action de parrainage est en parfaite cohérence avec les autres partenariats du lycée et répond aux objectifs de la formation.
100% des jeunes issus de la première promotion ont été reçus dans une grande école.

Bilan 2017

Une centaine d'étudiants était concernée
- Les élèves ont été très intéressés par les rencontres et souhaitent poursuivre le parrainage,
- Les professeurs ont intégré dans leurs cours des éléments abordés lors des rencontres. Ce lien a permis de donner du sens à l'enseignement,
- Les membres du CJD ont apporté aux jeunes toutes les réponses aux questions qu'ils se posaient. Ils ont également travaillé avec eux sur leur futur projet professionnel.

Les actions en 2018

Elles concernent une centaine d'étudiants de 1re, 2e et 3e année. Elles seront parrainées par Jean-Baptiste Auer, Jean-Charles Bauer et plusieurs jeunes dirigeants.
- En novembre, une réunion de présentation, animée par les professeurs référents et les parrains, a permis de faire un bilan et d'envisager les différentes actions pour 2018.
- Au premier trimestre 2018, les élèves des 3 classes ainsi que leurs enseignants participeront à une séance plénière du CJD assortie d'une conférence. Les élèves travailleront en amont sur le sujet afin de pouvoir y participer activement. Cette manifestation est également destinée à favoriser le dialogue entre les promotions.

Tout au long de l'année :
- Visites d'entreprise organisées pour les 1res et les 2es années,
- Ateliers découvertes proposés aux élèves de 2e année (thèmes : créer son entreprise, développer son activité),
- Participation de plusieurs jeunes dirigeants aux oraux blancs des concours des grandes écoles.

Les élèves sont invités à solliciter les différents parrains pour construire avec eux leur parcours professionnel. Ils consignent leurs différents entretiens dans un carnet de bord dédié.

Collège Stockfeld Strasbourg

« Réveille le héros qui est en toi » : Semaine stage de découverte
Parrain : Jean-Baptiste Auer
Le CJD a proposé au collège Stockfeld en novembre 2017 une expérimentation : une semaine de découverte du monde professionnel à destination de jeunes de 3e en difficultés.
Elle a été organisée en partenariat avec

le centre socio-culturel du Neuhof. Après un bilan de cette opération, l'idée est de modéliser et transférer ce projet dans d'autres établissements. 7 collégiens en ont bénéficié. Ils ont eu un rapport d'étonnement à rédiger.

Objectifs
- Identifier ses talents,
- devenir entrepreneur de cette semaine,
- découvrir autrement le monde économique.

Au programme :
- Jeu brise-glace pour bien se connaitre ;
- Signature d'une charte de bonne conduite rédigée par les élèves ;
- Visites d'entreprises (Scop d'espace vert, CTS) ;
- Ateliers avec une troupe de théâtre et une consultante : l'image de l'entrepreneur, les métiers choisis/subis ; le travail : source de plaisir ? Source d'épanouissement ?
- Les valeurs du sport (lien, respect de l'adversaire, dépassement de soi, intelligence collective, l'agilité dans l'espace) à travers une séance au stage de rugby ;

Une deuxième session est en cours d'organisation avec le Collège Solignac - Strasbourg

Valorisation des projets CJD Strasbourg/ établissements scolaires

«Ton avenir, c'est toi qui décide»
Dans le cadre de la Journée nationale de la jeunesse, le CJD Strasbourg organisera le 30 mars 2018 une soirée dédiée à la jeunesse. Les projets de parrainage y seront présentés. Objectif : sensibiliser les jeunes au monde de l'entreprise.
- Des dirigeants d'entreprise témoigneront de leur parcours.
- Les élèves du collège Lingolsheim et du lycée Cassin (Strasbourg) présenteront l'ensemble des actions mises en place avec le CJD devant une centaine de participants : chefs d'entreprises, chefs d'établissements scolaires, élèves et parents.
- Les élèves de la mini-entreprise du Lycée Louis-Pasteur, parrainée par Jean-Baptiste Auer, témoigneront de la plus-value apportée par cet accompagnement : un regard pertinent et bienveillant sur la mise en œuvre de leur projet de création d'entreprise réelle.
- L'expérimentation menée au collège Stockfeld sera présentée par les collégiens et les intervenants

Le Club a pris en charge les frais de déplacement à hauteur de 1 083 €

Perspectives 2018

Le Club pourrait apporter son soutien à ces actions, avec une participation à la prise en charge des déplacements liés aux visites d'entreprises.
Cette décision est à acter au budget 2018

Pour tous renseignements
Nadine Sigolet,
Service relation école-entreprise,
Tél. +33(0)3 88 23 38 58

Semaine de l'industrie 2017

La septième édition de la Semaine de l'industrie s'est tenue du 20 au 26 mars 2017 sur le thème : « L'industrie aussi, c'est écologique ».
Une industrie forte est essentielle à la compétitivité de l'économie, par les emplois qu'elle engendre, l'innovation et la productivité qu'elle génère. La Semaine de l'industrie contribue à changer le regard sur l'industrie et ses métiers. Elle est pilotée par la Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Direccte) et rassemble l'ensemble des acteurs concernés pour promouvoir et renforcer son attractivité.

L'industrie en Alsace représente, plus que dans d'autres régions françaises, une part importante de l'activité économique. Elle est porteuse d'emploi, d'innovation, et de compétitivité pour le territoire. Le système éducatif doit répondre aux besoins de qualification qu'attendent les acteurs de ce secteur et susciter des vocations professionnelles dans ce domaine auprès des élèves et de leurs familles.

Cette initiative vise à sensibiliser tout particulièrement les jeunes : collégiens, lycéens, étudiants, mais aussi les enseignants et les professionnels de l'orientation ainsi que les demandeurs d'emploi.

2 500 événements labellisés ont réuni environ 250 000 participants en France.
En Alsace, 156 événements ont été labellisés. La Direccte, le Conseil régional Grand Est, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI), la déléguée régionale aux droits des femmes et à l'égalité, les services du rectorat et les représentants des entreprises industrielles, entre autres, se sont associés pour promouvoir de nombreuses opérations de découverte technique et de rencontres avec des professionnels du secteur, notamment pour le public scolaire des collèges et des lycées, ainsi que pour les demandeurs d'emploi.

Dans ce cadre, Sophie Béjean, rectrice de l'académie de Strasbourg et chancelière des universités d'Alsace, ainsi que les partenaires de l'opération, se sont rendus à Illkirch, le 17 mars 2017, dans le laboratoire d'analyses et d'expertises Flashlab.

La semaine était axée autour de trois thématiques : la mixité des métiers industriels, l'éco-responsabilité, l'apprentissage.

Dans le cadre du parcours Avenir, des visites d'entreprises sont organisées en classe de 4e et 3e. Ces visites sont préparées et exploitées par les élèves avec leurs professeurs principaux.

L'Union des industries et entreprises de la métallurgie (UIMM) accompagne les projets proposés par les entreprises adhérentes. Le Club propose de prendre en charge financièrement d'autres événements, projets qui ne seraient pas accompagnés, lors de la 8e édition qui se déroulera du 26 mars au 1er avril 2018 sur le thème : l'industrie connectée.

Carte des évènements : www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie/evenements-2018

Perspectives 2018

La Semaine de l'industrie sera reconduite en 2018. Une enveloppe financière est demandée au Club.
Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2018.

Pour tous renseignements :
Sabine Mirtain-Roth,
Service relation école-entreprise
Tél. : +33(0)3 88 23 37 58

Projets transfrontaliers

Les classes sortent en boîte

En 2014, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Alsace et son homologue Industrie-und Handelskammer (IHK) de Karlsruhe se sont associés à l'académie de Strasbourg pour mettre en œuvre le projet intitulé « Les classes sortent en boîte / Wirtschaft macht Schule ».
Ce dispositif donne la possibilité aux élèves de mieux connaître les métiers, contribue à éclairer leurs choix d'orientation et à améliorer ainsi les conditions d'une future insertion professionnelle.
L'ouverture transfrontalière du projet favorise et encourage la mobilité et le multilinguisme au sein de l'espace du Rhin supérieur. Des deux côtés de l'axe rhénan existe une volonté commune d'élever les niveaux de qualification et de réduire le chômage des jeunes.
Le projet transfrontalier concernera aussi bien des accords de partenariat entre des entreprises allemandes et des établissements français que des accords entre entreprises françaises et écoles allemandes.
58 entreprises du Bade-Wurtemberg accepteraient d'adhérer à ce projet.
Ces coopérations sont formalisées dans une convention. Y figurent un cahier des charges d'actions négociées et un calendrier de leur mise en place. La qualité du partenariat et la réalité de sa mise en œuvre sont évaluées au bout d'un an.
Les collégiens, lycéens, étudiants, enseignants et conseillers d'orientation en bénéficient. Leur plus-value : une mise en place progressive et adaptée des actions. L'idée est de donner du sens par la construction d'un parcours et de pérenniser ces actions en les inscrivant sur une période de deux ans. Visite, place de stage, projets d'études, conférences, jeux de piste, module de recrutement en français et en allemand sont au programme.
L'idée étant d'étendre le dispositif au-delà de l'IHK de Karlsruhe, aux IHK du Südlicher Oberrhein et du Hochrhein-Bodensee.

24 conventions signées : 13 en 2014, 4 en 2015, 3 en 2016, 6 en 2017 : Institution Sainte-Philomène Haguenau/ Real Sinzheim, Lycée Jean-Rostand - Strasbourg/Addi Data - Baden Airparck, Collège Hans-Arp - Strasbourg/S&G de Kehl, Collège Romain-Rolland - Erstein/ Schwarzwald Eisenhandel - Lahr, Lycée Marguerite-Yourcenar - Erstein/ Schwarzwald Eisenhandel - Lahr, lycée Roosevelt - Mulhouse/ Edeka - Bad Krozingen.
Les actions se font dans 4 domaines :
la découverte des métiers en entreprise, l'orientation professionnelle, le développement de l'esprit d'entreprendre et la promotion des métiers techniques

Bilan 2017
11 **visites d'entreprises** organisées : Lidl - Kehl, S&G Mercedes - Kehl, Michelin - Karlsruhe, Edeka - Bad Bergzaben, Addi Data - Baden Airpack, Carambar &co - Strasbourg.
140 élèves accueillis sur **les salons** (Einstieg Beruf - Karlsruhe et Berufsinfomesse - Offenburg)

2 journées de créativité tranfrontalière : INNOV' :
- 90 élèves de Rastatt, Baden-Baden, Haguenau et de Strasbourg ont travaillé ensemble chez Addi Data à Baden Airpark sur « La communication inter-humaine dans l'entreprise connectée de demain »
- 70 élèves de la Berufliche Schulen - Kehl et du lycée Marcel Rudloff - Strasbourg ont travaillé avec l'entreprise BAG à Kehl sur « Lieu de vie transfrontalier idéal ».

Objectifs
- découvrir une entreprise allemande appartenant au bassin d'emploi de nos élèves ;
- découvrir des formations professionnelles transfrontalières ou en Allemagne ;
- découvrir les différents postes de travail dans l'entreprise par le biais de la rencontre de membres du personnel de différents services ;
- Mieux se connaitre pour mieux travailler ensemble ;
- Entretien avec le responsable des ressources humaines sur les possibilités de stage, d'emploi et de partenariat.

Formations des enseignants
Deux journées de formations ont été organisées par la Délégation académique aux relations internationales et aux langues

vivantes (DARILV) :
Objectifs :

- mieux accompagner les enseignants dans la mobilité des élèves,
- mieux comprendre les attentes des entreprises allemandes en terme de formation et d'insertion professionnelle.

Déroulé :

• Entreprise BAG – Kehl, 12 octobre 2017, sur le thème « Développer l'appétence des élèves pour la mobilité professionnelle transfrontalière ». Au programme :
- Informations sur le parcours transfrontalier de formation professionnel assortis de témoignages d'ambassadeurs de l'apprentissage,
- Préparation et exploitation pédagogique d'actions de découverte du monde professionnel en pays germanophones (visite de salon, d'entreprise, accueil d'ambassadeur),
- Visite de l'entreprise BAG, témoignage de ses actions de formation et ses attentes quant au profil des élèves.

• Entreprise Edeka, 19 octobre 2017, sur le thème : « Préparer, réaliser et exploiter un séjour de découverte dans le Rhin Supérieur.

Au programme :

• définir un séjour découvert ;
• recherche de stage (candidature, métiers qui recrutent, attentes des entreprises) ;
• financements ;
• organisation pratique ;
• évaluation et exploitation pédagogique du séjour ;
• visite de l'entreprise et témoignages.

Bilan :
Une cinquantaine d'enseignants de collèges et de lycées y ont participés.
Ces deux formations ont été très appréciées par les participants (enseignants et intervenants de la CCI, de l'entreprise d'accueil, de l'IHK, de la Handwerkskammer, Berufliche Schulen).
Trois rencontres entre des enseignants allemands et français ont également été organisées : le 15 novembre 2017 à Briesach, le 22 novembre 2017 à Rust et le 29 novembre 2017 à Lauterbourg.

Projet ThéoPrax

La fondation Théo Prax a été créée en Allemagne en 1996. Elle a été parrainée par plusieurs ministères du gouvernement fédéral et par les Länder (Bavière, Bade-Wurtemberg, Schleswig-Holstein, Thuringe, Berlin), associations, entreprises et fondations. Plus de 900 projets ont été mis en œuvre dans les écoles et les universités.
Depuis 2007, TheoPrax est l'une des 13 initiatives les plus connues de l'initiative « Entrepreneuriat à l'école » du Ministère fédéral de l'économie et de l'énergie. Elle a été développée en Allemagne, en Autriche, au Brésil et depuis 2017 en France.

TheoPrax (*Théorie et Pratique)* est une méthodologie d'enseignement-apprentissage dont l'objectif principal est d'augmenter la motivation pour l'apprentissage en science et technologie ainsi qu'en sciences sociales et humaines. En traitant de questions économiques / industrielles (sujets de grandes et petites entreprises), les élèves et les enseignants peuvent appliquer les connaissances acquises et renforcer leurs compétences en résolution de problèmes.

Trois établissements scolaires français (les lycées Goulden - Bischwiller, Marc-Bloch - Bischheim et Stanislas - Wissembourg) et trois établissements scolaires allemands (Berufsbildende Schule Südliche Weinstraße - Bad Bergzabern, Josef-Durler-Schule - Rastatt, Markgrafen-Gymnasium - Karlsruhe) vont travailler ensemble sur un projet, une commande d'entreprise (Trumpf, Michelin, AWO) selon la méthode Theo Prax. Les enseignants sont formés au préalable à cette méthode lors d'une session bilingue de 2 jours.

Objectifs :

• dépasser les barrières culturelles et linguistiques et travailler ensemble ;
• découvrir une entreprise allemande, ses métiers, ses exigences ;
• travailler avec le monde économique ;
• acquérir des compétences et capacités (mode projet, autonomie) ;
• expérimenter des pratiques innovantes.

Perspectives 2018

Le Club pourrait
- accompagner la mise en œuvre de ces projets notamment pour les collèges qui ne bénéficieront plus en 2018 de financements du service responsable de l'action régionale transfrontalière en pays germanophone (ARTPG) pour ces projets,
- accompagner la mise en œuvre du projet TheoPrax.

Le dispositif « Les classes sortent en boîte » sera reconduit en 2018. Une enveloppe financière est demandée au Club pour ces deux projets. **Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2018.**

Pour tous renseignements
Nadine Sigolet,
Service relation école-entreprise du rectorat de l'académie de Strasbourg
Tél. +33(0)3 88 23 38 58

Lancement du projet Théoprax

Concours Mathématiques sans frontières

La compétition inter-classes Mathématiques sans frontières (MSF) s'est déroulée pour la 28e fois en Alsace, comme dans plus de 30 pays dans le monde.

En France, 22 617 élèves, issus de 783 classes, ont participé au concours, soit un taux de :
55% des élèves de 3e et seconde générale,
25% des élèves de seconde professionnelle.

La compétition Mathématiques sans Frontières réservée aux classes de lycées professionnels, a eu lieu en 2017 pour sa 6e édition. Des élèves de seconde professionnelle, ainsi que de 3e Prépa professionnelle de l'académie de Strasbourg, ont été invités à participer à ce concours.
Un ensemble de 13 exercices variés est proposé. Chaque classe a 1h30 pour rédiger une copie pour chacun des exercices. Cette compétition nécessite un travail de groupe des élèves qui doivent s'organiser pour répondre au mieux aux activités proposées. Il ne s'agit donc pas d'un travail individuel, mais collectif.

Dès la rentrée 2016, les enseignants de l'académie ont été invités à inscrire leur(s) classe(s) dans deux catégories :

- la compétition réservée aux classes de seconde professionnelle,
- la compétition jumelant une classe de seconde professionnelle avec une classe de 3e Prépa professionnelle. Les élèves de deux classes sont mélangés pour former deux groupes qui vont composer dans deux lieux différents sans pouvoir communiquer. Les résultats des deux groupes seront pris en compte. Cette catégorie a pour but de créer un lien entre les deux niveaux de classes.

Ce concours permet ainsi aux classes de la voie professionnelle de :
- démontrer qu'on peut faire sérieusement des mathématiques de manière ludique, y compris dans la voie professionnelle,
- concourir entre elles pour avoir un espoir de récompense,
- mettre en exergue le travail en équipe et son émulation, tel que préconisé par la rénovation de la voie professionnelle de 2009.

19 lycées, 1094 élèves y ont participés : 727 en catégorie lycée et 367 en catégorie jumelage. La remise des prix a eu lieu le jeudi 18 mai 2018 au centre Marcel Marceau - Strasbourg Neudorf.
Plus d'une centaine d'élèves a été récompensée, grâce à l'accompagnement des enseignants et au soutien de nombreux partenaires.

Les primés : dans la catégorie « *Seconde professionnelle* » :
- 1er prix : 2de professionnelle Baccalauréat professionnel Métiers de l'électricité du lycée Charles-de-Foucauld, Schiltigheim (24 élèves). Ces élèves ont pu participer à une journée en immersion dans les coulisses du cirque Gruss de passage à Strasbourg avec le soutien du Crédit Mutuel ;
- 2e prix : 2de professionnelle Baccalauréat professionnel Maintenance des équipements industriels du lycée Charles-de-Foucauld, Schiltigheim (14 élèves). Ces élèves ont bénéficié d'une découverte en canoë des canaux au sud de Strasbourg, grâce au soutien du Club École Entreprise ;
- 3e prix : 2de professionnelle Baccalauréat professionnel Commerce du lycée Saint-Jean - Colmar (19 élèves). Chaque élève a reçu un bon pour une partie de bowling ainsi qu'un t-shirt Mathématiques sans Frontières grâce au soutien de la Région Alsace.

Pour la catégorie « jumelage 2de professionnelle – 3e Prépa professionnelle », les classes 2de professionnelle Baccalauréat professionnel Électronique Énergie Équipements Communicants, Gestion et Administration et 3e Prépa professionnelle du lycée Vogt - Masevaux ont été gratifiées (42 élèves au total). Chaque élève a reçu une place de cinéma ainsi que d'un poster d'un film récemment sorti avec le soutien du Club École Entreprise.

En 2017, le secteur des lycées professionnels a eu pour partenaire le Crédit Mutuel, le Club École Entreprise et la Région Alsace.

Le Club a pris en charge un prix de 1 000 € pour valoriser une seconde professionnelle et un jumelage seconde bac pro et 3e prépa professionnelle.

Perspectives 2018

Le concours Mathématiques sans frontières est reconduit en 2018.
Une enveloppe financière est demandée au Club. **Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2018.**

Pour toutes questions :
Fabien Caspar, inspecteur mathématiques sciences physiques
fabien.caspar@ac-strasbourg.fr

Sensibilisation à l'entrepreneuriat

Projet innov'
Innov' est un projet de création d'entreprise virtuelle sur une journée. Elle permet de mixer des publics, d'inciter les jeunes à être créatifs, autonomes, à travailler ensemble en mode projet.
Ce projet est destiné aux élèves de collège et lycée de la 4e au Brevet de technicien supérieur (BTS), en filière générale, technologique et professionnelle.
Une entreprise partenaire accompagne le projet, donne le thème, évalue et remet un prix du meilleur projet.
Les groupes d'élèves mixtes, encadrés par l'association Entreprendre pour apprendre et les enseignants, organisent une séance de remue-méninges sur la thématique proposée, structurent leur projet, réalisent une documentation de présentation. Ces projets sont évalués par des jurys constitués d'acteurs du monde éducatif et économique.

Objectifs
- analyser, argumenter et développer l'esprit critique,
- rechercher des réponses liées à une problématique et synthétiser,
- stimuler la capacité à s'organiser, travailler ensemble, communiquer, prendre des décisions et prendre la parole en public.

Deux projets transfrontaliers :

« Communication inter-humaine dans une entreprise connectée ? » : un projet transfrontalier
90 élèves des lycées Heinrich (Haguenau), Rostand (Strasbourg) et des écoles Louis-Lepoix (Baden-Baden) et Josef-Durler (Rastatt) y ont participé le 23 mars 2017, dans l'entreprise Addi Data Baden Airpark à Rheinmünster (Allemagne). Addi-Data se positionne comme un précurseur sur les sujets de l'usine 4.0.

« Que devient la communication entre les hommes dans un monde ou le virtuel devient la norme ? » Cette problématique a été proposée par Addi-Data. Les lycéens y ont travaillé dans le cadre d'ateliers créatifs.
Ils ont été confrontés à plusieurs défis : surmonter la barrière de la langue, développer en équipe des idées créatives, stimuler leur capacité à les communiquer, prendre des décisions de groupe et présenter leur projet devant des professionnels.
Chaque équipe avait 5 minutes pour convaincre de l'originalité et de la pertinence de son projet, devant un jury composé de personnalités du monde économique, politique et éducatif. Parmi les coups de cœur du jury, l'équipe la plus convaincante a été élue par l'ensemble des jeunes à l'applaudimètre.

« Imaginez votre lieu de vie idéal »
Le 7 mars 2017, 70 lycéens français du lycée Marcel-Rudloff - Strasbourg et allemands de la Berufliche Schulen - Kehl ont travaillé, par groupes mixtes, sur ce thème proposé par l'entreprise allemande BAG - Kehl. Les lycéens ont été confrontés à plusieurs défis : surmonter la barrière de la langue, développer en équipe des idées créatives, stimuler leur capacité à les communiquer, prendre des décisions de groupe et présenter leur projet devant des professionnels

Trois projets en Alsace

« Dans quel habitat les seniors de demain vivront ? De quoi auront-ils besoin ? Quel environnement connecté ? Quelle technologie pour rester autonome chez eux ? »
23 élèves de seconde et 17 élèves de 1re Sciences et technologies du management et de la gestion (STMG) du lycée Henri-Meck à Molsheim et 52 élèves de 3e du collège Freppel - Obernai ont phosphoré sur cette thématique le 30 mai 2017 chez Hager - Obernai, en distinguant l'âge (62, 70, 80 ans) et la situation géographique (en ville, en campagne).
Objectif : faire travailler les élèves sur de l'intergénérationnel.

« Imaginez les moyens de transport de demain »
Le 16 novembre 2017, au lycée de Sarre Union, 90 jeunes des lycées Georges-Imbert de Sarre-Union (60 en Baccalauréat professionnel Commerce, gestion des administrations et seconde générale), agricole de Bouxwiller (14 en Certificat d'aptitude professionnelle (CAP) Agent polyvalent) et de

Oermingen (15 de seconde professionnelle Service aux personnes et au territoire) ont travaillé sur le sujet proposé par l'auto-école « Conduite actuelle » à Saverne, Bouxwiller et Marmoutier.
Les membres du Clee dont les entreprises A+Glass et Crit Interim de Sarre
Union ainsi que Huguette Zeller, conseillère régionale et Jacqueline Melchiou, conseillère municipale de
Sarre-Union, ont pu évaluer les projets.

« Comment imaginez-vous l'éclairage de la ville de demain ? L'éclairage du centre commercial de demain ? L'éclairage de nos campagnes de demain ? »
Le 21 novembre 2017 au lycée Henri-Meck de Molsheim, 24 élèves de Première, 22 élèves de Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion (PFEG) du lycée Henri-Meck, et 28 élèves de Troisième du collège Henri-Meck, soit 74 élèves au total ont travaillé sur le sujet proposé par l'entreprise Velum International-Bischoffsheim, spécialisée dans les solutions d'éclairages

Perspectives 2018

Une enveloppe financière est demandée au Club pour accompagner le développement de ce projet. **Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2018.**

Pour toutes questions
Nadine Sigolet
Service relation école-entreprise,
Tél. : +33(0)3 88 23 38 58

Journée innov´ transfrontaliere chez Addi Data (Baden airparck). De gauche à droite : René Ohlmann (PDG), et les 4 lauréats du prix coup de cœur pour leur projet sur la communication humaine dans un monde professionnel digitalisé.

Vis ton défi vente

3e édition du concours « Vis ton défi vente » organisé par l'académie de Strasbourg pour les élèves de section d'enseignement général et professionnel adapté (Segpa) d'Alsace le 4 mai 2017.

Objectifs

- Valoriser les capacités des jeunes liées aux activités professionnelles du champ Vente-Distribution-Magasinage (VDM) ;
- Découvrir et présenter le monde économique et professionnel ;
- Créer une dynamique entre les collégiens, les professeurs en Segpa et les élèves et enseignants en lycée professionnel ;
- S'exprimer en public ;
- Valider les compétences du socle commun.

Cible

19 classes de Segpa de l'académie

Déroulé

Concours organisé dans le cadre du parcours Avenir sur 2 journées distinctes, au travers de 4 épreuves, basées sur les activités découvertes et préparées en cours de vente. Chaque épreuve, effectuée par un groupe de 8 collégiens, est encadrée par un jeune de lycée professionnel en CAP employé de commerce multi-spécialités d'Oberlin à Strasbourg et un enseignant.
88 élèves de section d'enseignement général et professionnel adapté en vente, distribution et magasinage de l'académie ont participé à la 3e édition au collège Mentel - Sélestat.
30 élèves de baccalauréat professionnel Accueil relation clients et usagers (ARCU) ont assuré l'accueil et participé à l'organisation de ces journées.

En amont

1re épreuve : conception d'un document numérique sur un environnement professionnel du champ VDM et présentation du Powerpoint devant les participants.
Le jour J :
2e épreuve : quizz vente, par le biais d'un jeu de cartes à tirer au sort,
3e épreuve : quizz sur la prévention des risques au travail, spécifiques à la vente,
4e épreuve : réalisation d'une vitrine en fonction d'une thématique donnée.

Le palmarès

1er prix : collège Rouget-de-Lisle (Schiltigheim)
2e prix : collège d'Illkirch
3e prix : collège Mentel (Sélestat)

4e prix « coup de cœur » :
Collège Kléber (Haguenau)
Collège Erasme (Strasbourg)
Collège Jacque-Prévert (Wintzenheim)
Collège Jean-Macé (Mulhouse)

L'Afdet, la Carsat, et le Rotary club de Strasbourg sont également partenaires de l'opération.

> **Le Club école entreprise a accompagné financièrement ce projet par la prise en charge du buffet déjeunatoire à hauteur de 287,22 € et quatre prix coup de cœur à hauteur de 200 € pour un total de 487,22€.**

Perspectives 2018

Une enveloppe financière est demandée au Club pour accompagner le développement de ce projet.
Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2017.

Pour toutes questions
Philippe Viain, inspecteur de l'éducation nationale Enseignement technologique (IEN ET) économie gestion
philippe.viain@ac-strasbourg.fr

Prix coup de cœur pour l'épreuve Vitrine, sur le thème de la Saint Valentin, collège Erasme - Strasbourg

Autre projet
Accompagner les élèves de Certificat d'aptitude professionnelle module pédagogique adapté (CAP MPA) dans les périodes de formation en milieu professionnel (PFMP)

Contexte et objectifs
La qualité des périodes de formation en milieu professionnel (PFMP) reste un point d'amélioration sensible, d'autant que ces périodes peuvent constituer des moments déterminants dans le parcours d'un élève de lycée professionnel.
La dernière étude menée par l'INSEE en partenariat avec l'académie de Strasbourg, montre que les élèves de CAP sont ceux qui décrochent le plus ; le constat étant encore plus prégnant dans les classes de CAP module pédagogique adapté.
L'une des pistes privilégiées pour lutter contre ce décrochage est l'amélioration de la qualité PFMP, tant sur le plan quantitatif que qualitatif.
C**e** projet s'adresse principalement aux élèves de CAP et s'inscrit dans le nouveau projet d'académie. Il est accompagné par le GIP et le fond social europpéenn.
Il propose un parcours sur 2 ans sous forme de modules animés ou co-animés par des intervenants extérieurs (coachs, consultants, enseignants chercheurs…) et les enseignants. Il fait notamment appel à l'expérience menée par ***Talent Campus*** dans l'académie de Besançon. Un accompagnement des équipes pédagogiques est prévu par le biais de la formation et de la mise en place d'outils pédagogiques et d'espaces de partage.
Le parcours qui se déroule sur les deux années du cursus a pour objectif de :

- Développer la connaissance de l'environnement économique chez les élèves et l'esprit d'entreprendre en tant qu'éléments facilitateurs d'une insertion professionnelle ou d'une poursuite d'études ;
- Accompagner l'élève dans la recherche de stage et dans sa posture au sein de l'entreprise : codes, postures, attentes des entreprises, etc ;
- Accompagner l'élève dans son projet professionnel et lui donner l'ambition de réussir ;
- Améliorer le lien entre la formation au lycée et l'entreprise ;
- Développer raisonnablement la mobilité des élèves.

Ainsi, le projet est principalement articulé autour des PFMP qui deviennent le point d'appui pour accompagner l'élève. Il est jalonné par des modules qui devraient trouver leur prolongement dans les activités pédagogiques habituelles.

Projet pédagogique

1re année : acquérir les compétences comportementales et sociales, nécessaires à la recherche d'un stage professionnalisant et indispensables à une bonne intégration dans l'entreprise

Module 1 : aller à la rencontre des salariés d'une entreprise pour mieux identifier les savoir-être attendus dans le milieu professionnel	**Module 2.1 :** découvrir ses compétences sociales et comportementales - journée Talent-Campus	**Module 3.1 :** analyser son vécu en cours de PFMP pour en faire un vecteur d'adaptation et de transformation (1 journée au cours de chaque PFMP)	**Module 4 :** s'approprier les compétences professionnelles acquises et les valoriser dans le CV et la lettre de motivation - créer un porte folio	**Module 5** : mettre en scène ses compétences sociales et comportementales pour des prises de conscience effectives - Forum théâtre

2e année : développer la communication, le travail collaboratif l'esprit d'entreprise et préparer son insertion professionnelle et/ou la suite de son parcours de formation		
Module 6 : s'initier à l'entreprenariat, développer son sens de l'initiative et sa créativité	**Module 2.2** : prendre la parole en public et se préparer à des entretiens de recrutement - journée Talent Campus	**Module 3.2** : analyser son vécu en PFMP pour en faire un vecteur d'évolution et nourrir son projet professionnel (1 journée au cours de chaque PFMP)

Il concerne 480 élèves dont 315 en 2018, et 11 établissements de l'académie :
Lycées dans le Bas-Rhin :
André-Siegfried (Haguenau), Le Corbusier (Illkirch Graffenstaden), Marcel-Rudloff (Strasbourg), Émile-Mathis (Schiltigheim), Jean-Rostand (Strasbourg)
Lycées dans le Haut-Rhin :
Gustave-Eiffel (Cernay), Rebberg (Mulhouse), Charles-Stoessel (Mulhouse), Charles-de-Gaulle (Pulversheim), Amélie-Zurcher (Wittelsheim)
8 filières sont concernées : le bâtiment, la restauration, le commerce, la mode, l'hygiène, l'industrie, l'automobile, la logistique

Premier module du dispositif : Interview des agents des services hospitaliers (ASH) au Centre hospitalier de Haguenau

- La classe d'agent de propreté et d'hygiène (APH) du lycée des métiers André-Siegfried (Haguenau) est une classe de filles qui prépare un CAP en Hygiène et propreté.
- Elles se sont rendues à l'hôpital de Haguenau le lundi 29 janvier 2018, afin d'interviewer des ASH. Cette rencontre avait pour but d'identifier le parcours d'un ASH, son rythme de travail, sa rémunération, l'évolution de carrière…

A la suite de l'entretien, un médecin hygiéniste est intervenu pour parler de son métier. Il a abordé la différence entre le lavage des mains et l'application du gel hydro alcoolique grâce à une machine à ultraviolets qui montrait les zones désinfectées et non désinfectées des mains par le gel. Cette activité s'est révélée ludique et intéressante et. Le médecin a ensuite proposé un jeu de domino sur le bio nettoyage par groupe.
L'après-midi s'est finie par une collation. La classe a beaucoup apprécié cette visite.

Perspectives 2018

Une enveloppe financière est demandée au Club pour accompagner le développement de ce projet.
Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2017.

Pour tous renseignements
Valérie Reinhardt, coordonnatrice du projet, valerie.reinhardt@ac-strasbourg.fr

Rectorat de Strasbourg,
pôle relations école-entreprise

Rapport financier de l’exercice 2017 et budget 2018

Rapport financier

Rapport financier : les comptes de l’exercice 2017

Nombre de cotisants : 49
Sommes collectées : 16 994€
Taxe d’apprentissage versée : 12 463 €

Années	Cotisations	Taxe d’apprentissage
1998	13 400 €	15 855 €
1999	10 443 €	10 976 €
2000	7 927 €	11 739 €
2001	11 815 €	13 263 €
2002	12 779 €	9 810 €
2003	10 436 €	7 350 €
2004	8 869 €	7 997 €
2005	11 490 €	7 300 €
2006	9 573 €	7 194 €
2007	16 429 €	12 388 €
2008	15 386 €	12 256 €
2009	12 262 €	30 739 €
2010	13 938 €	21 275 €
2011	15 938 €	22 110 €
2012	17 496 €	20 150 €
2013	19 129 €	7 682 €
2014	15 549 €	7 660 €
2015	17 300 €	18 639 €
2016	15 853 €	5 500 €
2017	16 994 €	12 463 €

Présentation du compte de résultat et du bilan de l'exercice 2017

Période du 01/01/17 au 31/12/17

Dépenses		Recettes	
Semaine école entreprise	651,68 €	Cotisations au Club	16 994,00 €
Soutien au développement de l'esprit d'entreprendre	8 000,00 €	Taxe d'apprentissage	12 463,00 €
Contribution au fonctionnement des Clee	2 646,70 €	Intérêts compte épargne 2017	516,90 €
Action de parrainage	425,00 €		
Cotisation IPE	1 800,00 €		
Mathématiques sans frontières	1 000,00 €		
Vis ton défi vente	487,22 €		
Certification des comptes	1 000 €		
Charges de fonctionnement	2 537,03 €		
Total débit	18 547,63 €	Total crédit	29 973,90 €
		Solde +11 426 €	

Bilan du Club école-entreprise

Disponibilités			
Compte épargne	69 438 €	Réserves au 31.12.2016 (1)	113 961 €
Compte courant	57 596 €	Dettes (2)	1 222 €
Chèques non encaissés	- 425 €	Résultat d'exercice	11 426 €
Total	**126 609 €**	**Total au 31.12.2017**	**126 609 €**

(1) Réserves au 31.12.2017: cumul des bénéfices des exercices antérieurs
(2) Dettes : sommes comptabilisées en débit dans l'exercice 2017 et payées en 2018 : 1 000 € de certification de compte, 222 € de régularisation charges sociales, pour un total de 1 222 €

Présentation du rapport financier 2017 par le trésorier et le commissaire aux comptes

Prévisionnel financier 2018

Recettes 2018 (estimation)		Dépenses 2018 (estimation)	
Cotisations	16 000 €	Frais de fonctionnement secrétariat (administratif et divers)	1 000 €
Taxes d'apprentissage	6 000 €	Rémunération secrétaire (charges sociales comprises)	3 500 €
Intérêts compte épargne	500 €	Honoraires certification des comptes 2018	1 000 €
		Cotisation 2018 association IPE	1 800 €
		Frais de réception	3 000 €
		Soutien aux actions Clee	6 000 €
		Communication Clee 2018	3 000 €
		Portes ouvertes : publication d'information / d'orientation	1 500 €
Total estimation recettes	**22 500 €**	Semaine école-entreprise	1 000 €
Sur réserve	**23 800 €**	Développement de l'esprit d'entreprendre	11 500 €
		Actions de parrainage	1 000 €
		Les projets transfrontaliers	2 500 €
		Semaine de l'industrie	1 000 €
		Maths sans frontières	1 000 €
		Vis ton défi vente	500 €
		Dispositif CAP et PFMP	2 000 €
		Communication	2 000 €
		Réserve pour autres actions	3 000 €
Total recettes estimées	**46 300 €**	**Total dépenses estimées**	**46 300 €**

Pour information : au 01/01/2018 les réserves du Club s'établissaient à 125 387€

Rapport financier du Club école-entreprise Alsace

Exercice 2017

présenté par Laurent Gruber, trésorier du Club école-entreprise Alsace

Ressources

Les ressources financières du Club pour l'année 2017 sont de deux types :
• les cotisations versées par les membres du Club
• la taxe d'apprentissage

cotisations versées par les membres ..... 16 994,00 €
49 membres ont versé une cotisation, dont :
• 11 entreprises ou organisations professionnelles
• 38 structures représentant le système éducatif

Le nombre de cotisants est en augmentation : 36 en 2011, 42 en 2012, 43 en 2013, 39 en 2014, 41 en 2015 et 2016, 49 en 2017, dix adhérents supplémentaires (collèges et lycées). Trois lycées et deux collèges, Alcatel, les DNA et la FFB n'ont pas cotisé cette année.
Le montant des cotisations est passé de 15 853 € en 2016 à 16 994€ en 2017, soit une augmentation de 7%. Il convient, en 2017, de poursuivre la mobilisation et de sensibiliser les membres qui oublient de cotiser, sachant que la cotisation est la principale ressource financière.

taxe d'apprentissage (TA) ..... 12 463,00 €
1 organisme (MEDEF Alsace) a versé la taxe d'apprentissage.
En 2015, la somme perçue était de 18 639 €.
En 2016, la somme perçue était de 5 500€
En 2017, la TA est passée de 5 500 € à 12 463€ (soit une hausse de 126.6 %).

Intérêts générés sur le livret bleu association ..... 516,90 €
Intérêts de l'exercice de 2017

total des ressources ..... 29 973,90 €

Le total des recettes est en hausse de 8 107.84€ par rapport à l'exercice précédent.

Dépenses

1. actions soutenues ..... 15 010.60 €
En 2017, le Club a continué à soutenir financièrement 6 grandes catégories d'action, déjà mises en oeuvre les années précédentes.
Ces actions représentent en 2017 un total de dépenses de 15 010.60 € Elles sont déclinées de la manière suivante :

soutien au développement de l'esprit d'entreprendre
dispositif mini entreprise ..... 8 000,00 €
8e championnat régional, prix des trois meilleurs projets catégorie collège pris en charge par le Club : collèges La Walck, Seltz et Reichshoffen ..... 800,00 €

Prise en charge d'une formation à destination des enseignants pilotes de projet ..... 1 200,00 €
Versement à la structure EPA Alsace ..... 6 000,00 €

semaine école entreprise ..... **651,68 €**
Cocktail déjeunatoire pour la clôture de la Semaine école-entreprise

contribution au fonctionnement des Clee ..... **2 646,70 €**
2 actions accordées par la commission en 2017 au Clee de Molsheim, et de la Moder

promotion de l'enseignement technologique et professionnel ..... **1 800,00 €**
Versement des cotisations 2017 à l'association IPE ..... 1 800,00 €

parrainage ..... **425,00 €**
Prise en charge des déplacements des élèves du collège Maxime Alexandre de Lingolsheim

autres actions :
concours Mathématiques sans frontières : prix élèves bac pro ..... **1 000,00 €**
vis ton défi vente : repas des jeunes et quatre prix coup de coeur ..... **487,22 €**

total dépenses ..... **15 010.60 €**

2. Charges de fonctionnement du Club ..... **3 537,03 €**

Rémunération et charges sociales du secrétariat du Club ..... 2 490,00 €
Fournitures administratives ..... 47,03 €
Honoraires certification des comptes ..... 1 000.00 €

total dépenses ..... **18 547,63 €**

Solde = montant des recettes - montant des dépenses
Le bilan financier 2017 du Club fait apparaître un solde positif de **11 426 €**
Les fonds disponibles du Club, qui s'établissent désormais à 126 609 €, permettraient de pérenniser les actions engagées et de financer de nouvelles actions initiées en 2018.

Questions diverses

CLUB
ÉCOLE
ENTREPRISE
ACADÉMIE DE STRASBOURG

CONTACTS
Club école-entreprise
tél. 03 88 23 37 63
Pôle relation école-entreprise du rectorat
Nadine Sigolet, tél. 03 88 23 38 58
nadine.sigolet@ac-strasbourg.fr