



Un verre devenu très populaire qui relève d'un long processus.

Historique :

En 1995

Abandon du célèbre ¼ pour lancer la bouteille de 33 cl
verre consigné au même prix que le 25 cl

L'idée promotionnelle :

- devenir aussi emblématique que sa vieille soeur (conçue en 1903 sur le modèle d'une massue indienne par St John Harmsworth, propriétaire de la source)
- Perrier confie le projet à l'agence **Kreo** chargée de rechercher un designer et un industriel
- Celle-ci propose le designer **Martin Szekely** et le **groupe Arc International**
- Etablissement d'un cahier des charges précis



1. Cahier des charges

- le verre doit former un **duo inséparable avec la bouteille** la charte de qualité mise en place par l'institut des cafés brasseries (**IDCB**) à laquelle Perrier est associé
- **robuste et stable** (manipuler et reposé sans cesse)
- **format adapté** au plateau, table, comptoir
- **bonne tenue en main**
- **contenance sera de 39 cl** afin d'accueillir une rondelle de citron
- **logo Perrier** et le code de couleur vert qui symbolise l'espérance seront clairement identifiées

- il sera trois fois signé

2. Le designer Martin Szekely

« Chaise PI » Chaise longue 1982

- Structure graphique, idée de s'allonger sur une ligne
- Siège de funambule
- Rêveur éveillé

Martin Szekely est un maniaque du **signe moins**

- Epure ses créations
- Enlève de l'épaisseur
- Va à l'essentiel



Son objectif : essaie à force de recherches

- d'effacer la somme de travail
- **rendre le design transparent**
- le designer français est en pleine **rupture avec toute idée de style**
- Il **aspire une économie de forme**, recherche l'essentiel et se pose la question :
- « **Quels sont les objets indispensables, placé entre la Terre et nous ?** »
- « **Qu'est-ce qu'un objet utile, qui ne relève pas de la surconsommation ?** »

3. Projet de Martin Szekely

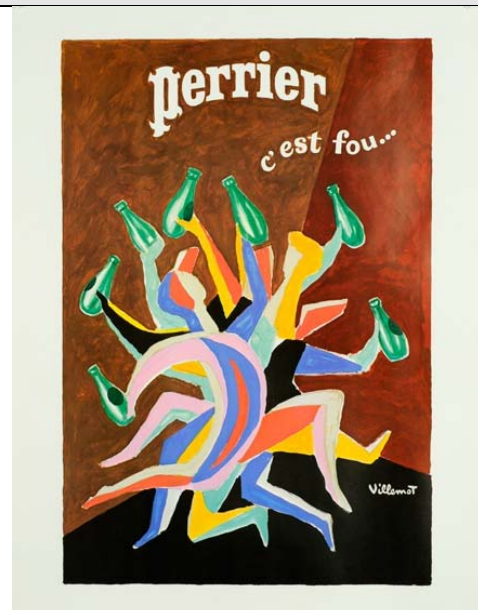
- projet du designer Martin Szekely ne relève pas du slogan : « **Perrier, c'est fou !** » lancé en 1976
- Aurait pu faire référence à Hannibal

Pour répondre à la commande de Perrier :

- une analyse d'abord très finement le produit en question
 - son usage dans les cafés



une simple réplique de la bouteille n'est pas envisageable.






- L'usage de la bouteille n'est pas la même que celui du verre ne peuvent se ressembler
- la bouteille galbée semble protéger l'eau et ses bulles
- Le verre doit s'évaser pour offrir généreusement cette boisson



L'image qui s'est imposée à lui a été celle du gobelet ancestral, en forme de cône tronqué

Gobelet XVIIe, décor gravé.
Originaux conservés au Musée royal de Bruxelles.
H. 12 cm



<ul style="list-style-type: none"> - propose donc un article conique légèrement évasé - pour en faciliter la prise - solidaire d'une base cylindrique épaisse, un peu débordante qui le rend plus stable - Le col est large - Retourné il ressemble au goulot de la bouteille - Szekely invente un dessin sans dessin - seul usage et le lieu commun ont imposé la forme - Résultat élémentaire : « Du pur Perrier » pour reprendre un slogan 	
---	--

4. Fabrication

- Pour l'entreprise Arc International la mise au point du verre devient un enjeu des techniciens de fabrication
- propose **un gobelet moulé**, en verre trempé d'environ 300 g
 1. l'objet **d'abord réalisé en plâtre** pour visualiser la **forme**
 2. puis en **résine pour rendre la matière**
 3. **Première tête d'essai** (le moule modèle)
2 mois de tests seront nécessaires afin d'obtenir un article conforme à la pensée du créateur
 4. **Difficulté concernant marquage du logo** Perrier sur le fond (marquage le plus grand possible centré dans le diamètre intérieur du gobelet)
La décoration de l'objet a nécessité un réglage de machines très précis afin d'obtenir un parfait rendu de la partie ombrée.
 5. Le moule le décor étant ainsi mise au point commence la fabrication du verre
- **trois composants principaux** : le **sable, la soude et la chaux**, auxquels s'ajoutent le **groisil** (verre concassé).
- **La goutte de verre** calibré au poids de l'article tombe dans le moule qui lui donne sa forme extérieure
- la **forme intérieure** est obtenue par un **poinçon**, ou **noyau**
- 6. à **l'issue de la fabrication des verres sont recuits** pour éliminer les tensions internes de la matière inhérentes au formage à chaud
- 7. **Les produits sont remontés en température**, puis refroidis lentement afin de libérer toutes les contraintes et leur donner une certaine solidité
- 8. la **décoration** du verre se fait par **sérigraphie**
Un écran inox équipe la machine à sérigraphier.
Ces écrans sont des pochoirs sur lesquels on **appose de la peinture émaillée** qui présente la caractéristique de se figer immédiatement sur le verre
- 9. **Les articles sont ensuite recuits afin de fixer définitivement le décor**
Le verre d'Arques est entièrement recyclable.

5. De l'argument de vente au verdict des utilisateurs

Le verre Perrier est sorti de son moule

Message délivré est simple
« Un couple pétillant. Le nouveau verre Perrier créé par Martin Szekely sera dorénavant le compagnon indissociable de la bouteille verte. »

C'est une histoire d'amour qui est célébré ici entre la **féminine bouteille 1900** et un **verre de l'an 2000, robuste, plus masculin**

ce **duo symbolise** aussi la liaison entre le buveur de bulles et la marque

Il fait un tabac en 1997 dans les hôtels
 Dans sa promotion Perrier vend évidemment la signature du designer dont le nom prestigieux suscite de nombreux articles dans la presse spécialisée qui publie largement l'image du verre Perrier

Le verre est devenu en l'espace de quelques mois un véritable étendard pour Perrier

C'est objet d'ordre définitif qui véhicule les valeurs historiques de la marque

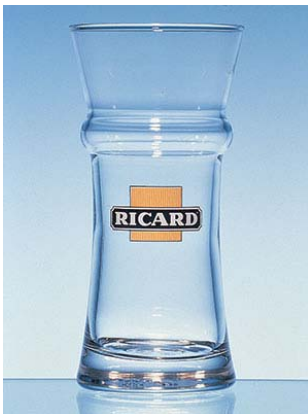
Certains cafetiers lui reprochent de n'être pas empilables et donc de casser

Ou d'être un peu encombrant sur leurs étagères

Mais beaucoup reconnaissent que c'est une mascotte qui renoue avec la longue lignée des ustensiles de bistrot, ces objets de réclame dont raffolent les collectionneurs.

6. Autres verres dessinés par des designers

le verre Ricard d'Olivier Gagnère



Verre Orangina de Matali Crasset



Verre Schweppes Radi designers



Grâce à sa forme archétypale le verre Perrier a conquis son indépendance et sert maintenant les boissons.

Le verre ou la bouteille se transforment même en vase.



7. Deux créateurs au service de Perrier

Bernard Villemot(1976)



Vincent Dixon, Grand Prix de l’Affichage en 1998

